



\*\*\*\*\*

Nationalité française & argentine  
Permis B

\*\*\*\*\*

Juan-les-Pins (06161 CEDEX)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Assistante de Direction ARGENTINE-Mendoza, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2016 / août 2016

#### Assistante de Direction ARGENTINE-Mendoza

ARMENUI EVENTOS

- \* Aide à la production et réalisations d'événements corporatifs ou privés
- \* Théâtralisation et mise en place d'animations stratégiques pour les clients
- \* Organisation de A à Z de mariages ou cérémonies diverses

juil. 2014 / juil. 2015

#### Commerciale PME et Groupe

HOXPHONE (DISTRIBUTEUR SFR BT)

- \* Campagne de prospection et gestion des commandes Telecom du portefeuille clients (200 PME)
- \* Participation à la création du nouveau site Web Hoxphone et suivi du CRM

nov. 2012 / avr. 2013

#### Chef de Produit Accessoires Textiles

LOUIS VUITTON

- \* Rédaction du brief Marketing et définition du plan de collection (réf. permanentes et saisonnières)
- \* Suivi du développement produit, pilotage du P&L, définition des prévisions de ventes et prix d'achat
- \* Mise en place d'une collection « Beach Wear »
- \* Théâtralisation des espaces de ventes textiles : animation de « bars textiles » et de comptoirs foulards
- \* Management d'une assistante chef de produit

sept. 2011 / oct. 2012

#### Chef de Produit Bijoux Argent Générique

CHRISTIAN BERNARD GROUP

- \* Etude du marché HBJO via le Panel V, de la concurrence et des tendances
- \* Définition pour chaque semestre de 20 nouveaux thèmes de collections et présentation au Studio de
- Création interne du brief marketing et des plans de collection détaillés (1200 réf.)
- \* Validation des dessins, 2D et prototypes avec les usines de production du Vietnam et de Hong-Kong
- \* Définition de la politique de prix Wholesale et Retail
- \* Analyse de la performance des lignes, des assortiments commerciaux et décision des Hors-Collection
- \* Présentations séminaires aux directeurs commerciaux et à la force de vente de la stratégie par semestre
- \* Participation à des salons professionnels : Print'or- Eclat de Mode - Bijorhca - Vicenza
- \* Merchandising : conception et mise en place de vitrines « ready to sell » : la Silver Business Solution (SBS)

juil. 2010 / août 2011

#### Management

REMINISCENCE

- \* Définition d'un nouveau positionnement : des collections minimalistes inspirées de la Joaillerie (+15% CA)
- \* Rédaction du brief marketing, des plans de collections, du P&L et suivi du développement des pièces
- \* Gestion des prévisions de ventes Wholesale et Retail et définition des prix BtoB et BtoC
- \* Développement d'outils d'aide à la vente et réalisation de dossiers de presse pour chaque lancement
- \* Visite de salons professionnels et voyages d'inspirations : Paris-New-York-Italie

**sept. 2009 / mars 2010** **Chef de Produit Smirnoff & Gordon's**  
MOËT HENNESSY DIAGEO  
\* Etude d'un nouveau positionnement et insight consommateur pour la Smirnoff Premium « Black »  
\* Création et mise en place d'animations commerciales pour le circuit Off Trade (GMS) et On Trade (CHD)  
\* Via le Panel Nielsen et l'ERP Cognos, analyses, interprétations et recommandations en GMS&CHD

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

**sept. 2004 / juin 2009** - BAC+6 et plus  
ESCP-EAP; ESCP-EAP & Unibail Rodamco) - Paris

**/ juin 2007** TONGJI UNIVERSITY - Echange Universitaire - Shanghai

**sept. 2002 / juin 2004** **Classes Préparatoires HEC; cinéma et voyages**  
INSTITUT STANISLAS; Cannes; Argentine, Chine

## COMPETENCES

---

Business Solution, SBS, Pins, Nielsen, Cognos, Word, Excel, Power Point

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Espagnol</b>	Bilingue

## CENTRES D'INTERETS

---

du Sud-Est, Etats-Course à pied, tennis, cinéma, lectures, voyages (Argentine, Chine, Japon, Asie du Sud-\* Messageries Outlook & LotusEtats-Unis, Italie...) Est, Etats-Unis...), soutien scolaire et cours particuliers pour jeunes enfant du primaire à la prépaUnis, Italie