



\*\*\*\*\*  
20/07/1990 (33 ans)  
Nationalité Française  
Permis A et B

\*\* \*\* \* \* \* \* \*  
Le Beausset (83330)  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## DIRECTEUR D'HYPERMARCHÉ, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2023 /

#### Directeur Adjoint

METRO - Les Pennes-Mirabeau

*Gestion d'un entrepôt (200 à 250 personnes) C.A : 123 millions en 2022*

*Pilotage et suivi de l'exploitation de l'univers frais et extra-frais « démarque, produits locaux, assortiment »*

*Pilotage des élections syndicales*

janv. 2019 / janv. 2023

#### Directeur Adjoint

METRO - La Seyne-sur-Mer

*Gestion d'un entrepôt (90 à 150 personnes) C.A : 55 millions en 2019 - 70 millions en 2022*

*Définition des plans d'occupations et des mises en avant commerciales*

*Référencement et animation commerciale des produits locaux (Bec Fin, Roger, Giol, MidiFlore...)*

*Pilotage économique de l'ensemble de l'entrepôt (suivi compte d'exploitation, suivi des vieux stocks)*

*Responsable de la politique RH ( recrutement, formations, évaluations, développement des potentiels)*

*Professionnalisation de la préparation de commande et de la livraison (+70% depuis 2019)*

sept. 2017 / sept. 2019

#### Responsable des Ventes Secteur

LIDL - Région Alpes-Maritimes

*Gestion d'un réseau de 5 magasins (120 à 150 personnes) C.A : 65 millions*

*Définition des plans d'actions à chaque directeur de magasins visant à atteindre les objectifs quantitatifs et*

*qualitatifs*

*Suivi et analyse des résultats hebdomadaire*

*Interface entre les magasins et la direction de l'entreprise ( logistique, achat, administratif )*

*Responsable de la politique RH ( recrutement, formations, évaluations, développement des potentiels,*

*encadrement et management )*

*Gestion ouverture et réouverture de nouveaux magasins*

*Garant de la satisfaction clientèle*

janv. 2017 / août 2017

#### Chef de projet

Graduates Program

*Formation à la gestion d'un magasin et au management (stage magasin : La Seyne et base logistique : Arcs*

*Suivi et plan d'action auprès des co-gérants*

*Formation services achat ( siège : Rungis)*

*Formation au service marketing et développement des ventes ( siège : Rungis)*

sept. 2014 / sept. 2015

#### Ingénieur des ventes Service-Modernisation

ThyssenKrupp Ascenseurs - Marseille

*Entretien et développement de l'activité*

*Réponse aux appels d'offres (Publics/Privés)*

*Négociation et soutenance des offres*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

**sept. 2015 / juin 2016**    **Diplôme IELTS Anglais - Level C1**  
EF School, Miami - USA

**sept. 2013 / juin 2014**    **Master Manager d'entreprise ou de centre de profit - BAC+4**  
IFAG, Lyon

/                            **Licence de Finance International - BAC+3**  
ISEG, Lyon

## **COMPETENCES**

---

Excel, Power Point, Word, Pack Office, Outlook

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Espagnol</b>	Elémentaire
<b>Français</b>	

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Golf, Voyage, Gastronomie, Informatique