



***** ***** *****

11/12/1981 (42 ans)
Nationalité Française
Permis B

* ***** ** *****

Fontès (34320)

*****.*****@****.*

Chef de projets Concept et Merchandising, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2022 / aujourd'hui **Animateur de réseau**

Lafayette Santé

- Conseiller les pharmacies dans leur pilotage quotidien : performance, marge, prix, commerce, réseaux sociaux, site web, fidélité, marques exclusives...
- Appliquer les préconisations merchandising et relayer les opérations marketing en les adaptant au point de vente tout en conservant une mise en scène valorisante et attractive
- Manager de manière participative les équipes, les former et coacher aux différentes pratiques
- Rendre compte de l'activité et proposer des plans d'actions

juil. 2021 / mars 2022 **Responsable Merchandising**

Lafayette Santé

- Calibrer les assortiments par typologie de point de vente
- Matérialiser différentes solutions merchandising en transversalité (planogrammes)
- Analyse de la rentabilité linéaire, réallocation des espaces (PdM, PdL)
- Veille concurrentielle

août 2020 / juin 2021 **Chef de projets Merchandising et Prospection**

Merch et Cie

- Création des outils de communication en lien avec l'équipe marketing et graphique (Livre blanc + plaquette commerciale + site internet)
- Création d'une base d'intentions, prospects et clients (plus de 3000 lignes) et démarchage des clients en dehors du groupe CARGO
- Proposition de solutions merchandising adaptées aux besoins clients (chiffrage, rétroplanning, accompagnement, bilan...)
- Formation de prestataires merchandising

déc. 2017 / mars 2020 **Responsable Merchandising**

Maxi Bazar France et Suisse

- Création des plans d'agencement et d'aménagement des magasins Maxibazar (du relevé à la mise en place) : 20 ouvertures en 2018, 30 en 2019
- Gestion de l'agencement des 100 magasins (France et Suisse) sur concept centre-ville / ZC (Budget 2018 : 3 millions d'euros)
- Accompagnement des 9 équipes commerciales (FR et CH)

déc. 2016 / juil. 2017 **Chargée d'analyses Merchandising**

Kingfisher PLC France et UK

- Recensement et analyse des 5.1 millions de mètres linéaires des enseignes
- Recommandations aux équipes de conception magasin et aux équipes merchandising amont

janv. 2016 / sept. 2016 **Chef de projets Merchandising France & International**

Cromology

- Réalisation d'un plan de développement de la politique merchandising pour Castorama
- Accompagnement des chefs de produit sur le lancement du projet corner Zolpan chez Leroy Merlin et des équipes commerciales pour les actions commerciales

sept. 2014 / nov. 2015 **Chef de projets Merchandising & Trade Marketing**

JJA SA

- Merchandising & category management : réalisations des parcours de vente, étude

des métrages linéaires ; recommandations aux Business Units

- *Showroom* : réalisation avec les Chefs des BU des phases d'exposition produits , étude du concept showroom en lien avec l'image de marque, plans de masse
- *Marketing* : conseil dans la réalisation de concepts stores de nos clients
- *Gestion de budget et reporting* : évaluation des retours sur investissement des actions menées, reporting sur les sorties produits en fonction des différentes enseignes

mars 2012 / sept. 2014 Merchandiseur

Jardiland SA

- *Merchandising* : responsable de l'identité visuelle des produits *Décoration, Plein air, Alimentation et Jouets* pour des magasins intégrés en libre service
- *Category management* : définition des unités de besoin de l'offre avec les équipes achats
- *Veille concurrentielle* : proposer des innovations en matière de merchandising

févr. 2009 / déc. 2011 Responsable Concepts Indépendants

Mr. Bricolage SA

- *Ouverture et remodeling* de plus de 15 magasins indépendants de 300 m² à 9000 m²
- *Réalisation des plans commerciaux* des magasins en ouverture ou en réaménagement
- *Suivi terrain* de la réalisation des projets, de la livraison du bâtiment à l'ouverture du magasin
- *Formation merchandising* : management des équipes de vente

août 2005 / févr. 2009 Assistante Merchandising

Leroy Merlin France

- *Merchandising* sur un linéaire en vente assistée (*Cour des Matériaux*) puis évolution vers un linéaire en libre-service (*Electricité Plomberie*)
- *Category management* : élaboration des gammes avec le chef produit
- *Constructions* de plus de 40 plans merchandising à la référence
- *Élaborations des books merchandising*

févr. 2005 / juil. 2005 Chargée de Merchandising

Auchan

- *Merchandising* sur un linéaire libre-service *Épicerie sucrée / salée – Animalerie*
- *Réalisation de supports d'implantations* à destination des magasins intégrés
- *Définition du concept promotionnel* des « jours 100% chocolat » : mise en place en showroom puis en magasin

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2003 / juin 2006 Maîtrise & Licence Marketing et Management de la Distribution - BAC+4
IMMD ROUBAIX

sept. 2001 / juil. 2003 - BAC+2
IUT *08 ?

sept. 2001 / juin 2003 DUT GACO (Gestion Administrative et Commerciale) 2ème de promotion - BAC+2
IUT Charleville Mézières

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, Autocad, Infographie, Klee, Visio, Microsoft Office, QuarkXpress, Sketchup

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Espagnol	Académique
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

Photographie, Voyages, Bricolage, Jardinage

