



\*\*\*\*\* \*\*

01/09/1971 (52 ans)  
Nationalité Française  
Marié  
Permis oui

\*\* \*\*\*\*\* \*\*

Doha  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## Directeur Hypermarché Opérationnel, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- juin 2019 / aujourd'hui**     **Directeur des achats non alimentaire hypermarché**  
Carrefour  
*85 millions d'euros d'achats, avec 220 fournisseurs internationaux*  
*Directeur marketing*
- \* Mise en place de la stratégie marketing, gérant en toute autonomie un budget de 1,3 million EUR annuel*
  - \* En charge de la mise en place et du suivi journalier de la satisfaction client avec NPS (Net Promoter Score)*
  - \* Total transformation de notre stratégie digitale, réseau sociaux, influencer, livraison à domicile, E-commerce*
  - \* Responsable de l'intégralité du programme fidélité*
  - \* Management d'une équipe dynamique de 21 personnes*
  - \* Négociation des contrats Nationaux, des offres commerciales, visite de nos magasins et veille concurrentielle*
- sept. 2018 / mai 2019**     **Directeur d'hypermarché en charge de l'ouverture**  
Carrefour Al Araiimi Boulevard (Oman) 6000 m2
- \* Nomination 4 mois avant l'ouverture pour le suivi des travaux, le recrutement, la négociation avec les fournisseurs sur les implantations et les concepts à mettre en place.*
  - \* Budget de 28 millions d'euros, équipe de 155 personnes*
  - \* Ouverture réussie dans les délais prévus, étape supplémentaire dans mon parcours*
- juin 2013 / sept. 2018**     **Directeur d'hypermarché**  
Carrefour Seeb city centre (Oman) 9700 m2
- \* Budget de 114 millions d'euros, management de 380 employés et 35 managers*
  - \* Leader sur Oman avec le navire amiral du groupe représentant 43% de participation en CA*
  - \* Mise en place de 15 concepts avec un restaurant rapide sur surface de vente, 1er du groupe depuis dupliqué sur les nouvelles ouvertures de plus de 10 000 m2, concept bonbon, Bio, produits du monde, mise en place d'une vraie gamme d'import, fruits et légumes, fromages.*
- août 2010 / juin 2013**     **Directeur d'hypermarché**  
Majid Al Futtaim Carrefour Villaggio (Qatar) 10 500 SQM
- \* Expatriation au Qatar pour Majid Al Futtaim, franchisé Carrefour au Moyen - Orient*
  - \* Budget de 148 millions d'euros, référence sur le Qatar, management de 550 employés et 30 managers*
  - \* Atteinte de tous les objectifs, découverte du monde Arabe et des modes de consommations*
  - \* Mise en place de la norme HACCP, 1er magasin au Qatar*
- janv. 2004 / déc. 2010**     **Manager de département Textile et Epicerie**  
Cora Nancy 16000 M2m, Cora Garges 8000 M2

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2018 / juin 2019**    **Formation Top Talent; les seniors leader**  
Mc Kinsey Company
- sept. 1993 / juin 1995**    **Spécialisation marketing**  
Southwest Texas state University (San Antonio, Texas)
- sept. 1991 / juin 1993**    **BTS Action Commercial - BAC+2**  
Nancy, France

## COMPETENCES

---

Management

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**                      Courant  
**Français**                    Courant

## CENTRES D'INTERETS

---

bateau