



***** **

21/06/1964 (59 ans)
Nationalité Française
Divorcé
Permis Oui

** ** ** *****

Saint-Isidore

*****.***@*****.**

DIRECTEUR DE HYPERMARCHÉ OU SUPERMARCHÉ, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- avr. 2022 / aujourd'hui** **Responsable de site**
Adoma cdc habitat
Gestion d'un grand site de logements sociaux
- oct. 2010 / oct. 2021** **Directeur de supermarché**
Carrefour
**Responsable d'un grand centre de profit, j'applique la politique commerciale et sociale de l'entreprise.
*Garant de la sécurité des biens et des personnes, interlocuteur principal du magasin.
*Je veille sur l'application sans faille du code du travail, convention collective, règlements intérieurs, législation sur le commerce et l'hygiène.
Manager de proximité, partisan d'une cohésion autour des objectifs*
- janv. 2007 / juin 2008** ENTREPRISE (SARL)
*CREATION D'UNE *Mise en place d'une boutique d'objet de cadeaux et bijoux et accessoires de mode, bazar.*
- janv. 2002 / déc. 2007** **CHEF DE SECTEUR DES PRODUITS GRANDS**
CARREFOUR MARSEILLE BONNEVEINE, PUIS VITROLLES
**Responsable de tous les indicateurs économiques et sociales de tous les rayons alimentaires de l'hypèr. Recrutement, formation, management, délégation pour toutes les équipes concernées (6 à 12 rayons). Chef de secteur et membre de l'équipe de direction.*
- janv. 1999 / janv. 2002** **Chef de secteur pgc**
CARREFOUR BOURG EN BRESSE
Fonction transversale, l'application des décisions marketing déterminées par le siège dans l'hypèr et adaptation de celles-ci à l'environnement du magasin. Membre de l'équipe de direction de l'hyper.

**Analyse des données marketing, du géomarketing. Recherche de nouveaux marchés. Merchandising. Communication interne et externe du magasin. Création des catalogues locaux. Montages des différentes opérations commerciales d'après le plan de communication national ou local. Marketing directe et ciblé. Conquête et la fidélisation des clients.*
- janv. 1992 / janv. 1999** **CHEF DE SECTEUR DES PRODUITS GRANDS**
CARREFOUR NICE T.N.L
**Contrôle des commandes en fonction du prévisionnel. Maîtrise de la marge et la perte.*

Faire des inventaires réguliers. Implantations fréquentes des différentes familles de produits (saisonnalité ou opérations commerciales diverses ou merchandising).

Gestion des plannings et le management de l'équipe du rayon.

Responsable du tableau du bord du rayon et les négociations tarifaires et

commerciales avec les
fournisseurs.

août 1988 / déc. 2006

CHEF DE SECTEUR DES PRODUITS GRANDS

CARREFOUR DU

(Liquides, droguerie, hygiène, épicerie sèche, produits périssables libre-service et parapharmacie)

** CARREFOUR NICE LINGOSTIERE 2006*

**Responsable de tous les indicateurs du tableau de bord du secteur pgc et de plusieurs équipes (120 personnes dont 12 cadres)*

**Membre de l'équipe de direction, participation totale dans la prise de décisions concernant la stratégie et la vie active de l'hypermarché. Analyses et plans d'action.*

RESPONSABLE ALIMENTAIRE

(Tous les rayons alimentaires de l'hypermarché des rayons frais et hors frais)

janv. 1988 / déc. 1991

Employé libre service

CARREFOUR TOULOUSE LABEGE

dans des différentes familles de Produits du P.G.C .

**Responsabilité des commandes en fonction du flux clients. Application totale des normes commerciales de l'entreprise au niveau de mon rayon et plus.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

Et diplôme universitaire des lettres de Toulouse

COMPETENCES

WORD, EXCEL

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais