



***** *****

23/06/1979 (44 ans)

** ***** *****

La Chapelle-d'Armentières (59930)

*****@*****.*

Déléguée pharmaceutique DERMO-COSMETIQUE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2019 /

Déléguée pharmaceutique DERMO-COSMETIQUE

Groupe Pierre-Fabre

Zone 80/62/59 soit 430 Officines et Parapharmacies. Objectif CA Mensuel 80 KE. Commerciale, merchandising, conseils sell in /sell Out, Formation produits équipes, mise en place d'animations.

avr. 2018 / déc. 2018

Directrice Régionale Zone Nord Est

Groupe LAFAYETTE Louis Pion

Branche horlogère Animation de 16 magasins succursalistes. CA 10M. Gestion des objectifs financiers et comptes d'exploitations, Analyse, management, recrutement, animation des KPIs, élaboration de la politique commerciale régionale, suivi et validation des résultats individuels et collectifs, centralisation et reporting auprès de la direction commerciale.

mars 2018 / sept. 2018

Directrice régionale Nord Pas de Calais

NAF NAF

succursalistes.

Management , Gestion des objectifs financiers et comptes d'exploitations, Analyse, recrutement 4 nouvelles RM/RMA. Animation des KPIs, élaboration de la politique commerciale régionale, suivi et validation des résultats individuels et collectifs, centralisation et reporting auprès de la direction commerciale .

mai 2017 / avr. 2018

Retail Manager et Formatrice

Groupe ADANTAIL - Centre Outlet Roubaix

Gestion, animation, responsabilités commerciales managériales d'un centre commercial de 80 boutiques à Mars 2018. Définition de nouvelles stratégies de développement au travers de modules de formation, réunions et ateliers avec les directeurs et responsables d'équipes des magasins (franchisés ou indépendants). Participation à la définition des actions marketing et de communication internes et externes. Reporting, analyses mensuels de l'activité

juil. 2016 / févr. 2017

Directrice Régionale Zone Nord Grand Est Undiz Lingerie

Développement important de la région avec 7 ouvertures en 5 mois. Groupe ETAM Lingerie et

prêt à porter. ETAM, UNDI, 123. Animation d'une région de 24 magasins succursalistes. 25MKE

Gestion, analyste, management, recrutement, animation des KPIs, élaboration de la politique commerciale régionale, suivi et validation des résultats individuels et collectifs, centralisation et reporting auprès de la direction commerciale

avr. 2014 / avr. 2016

Directrice Régionale Zone Grand Est

Boutiques et grands magasins France et 6 boutiques Belgique Groupe ZANNIER prêt à

porter
enfants et adultes 20 marques (One Step, IKKS, ICode, Z, Catimini...) Animation KPIs
;
encadrement, recrutement, formation dans les 30 boutiques et GMA. Analyse socio-
Economique et concurrentiel, élaboration, mise en œuvre et application de la politique
commerciale régionale. Dans le respect de la stratégie nationale. Suivi et validation
des résultats
individuels et collectifs, centralisation et reporting auprès de la direction commerciale.
Responsable formations France - Vente et développement des compétences produits

avr. 2014 / juin 2015

Formatrice réseau

One Step

Consulting Paris . Formation, coaching , création de 4 modules, création et mise en
place d'outils
de suivi analyse des résultats et Reporting

sept. 2010 / mars 2014

Responsable de Région

Yves ROCHER

collaborateurs, CA = 2,2 milliards . Groupe : Yves Rocher, Petit bateau, Stanhome, Dr
Pierre

Ricaud, Daniel Jouvance, Kiotis, ID parfums ...

Secteur d'activité : Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté

Accompagnement et Gestion de 22 magasins Région Nord Pas de Calais centres de
beauté en

gérance/franchise et fond propre/ 250 Conseillères beauté. Expert métier (commerce,
gestion,

merchandising, management, image de l'enseigne ...) Formation des nouveaux
franchisés et de

leurs équipes (vente, produits, politique commerciale, concept de la marque ...).

Optimisation de

l'efficacité des centres (Suivi et contrôle de la réalisation des objectifs, analyse forces
et

faiblesses, statistiques commerciales, indicateurs clés, élaboration des plans...

Contrôle du respect

des procédures internes, des stratégies et du bon déploiement des projets groupe au
sein

des centres.

sept. 2009 / sept. 2010

Professeur d'esthétique

ECOLE PRIVEE PIGIER LENS

Formatrice Vente , art appliqué, vie sociale et professionnelle, maquillage et pratique
soins visage

et corps. Responsable formation professionnelle des étudiants, Formatrice conseil en
image

déc. 2005 / août 2009

Gérante

institut SPA . RESSOURCES BEAUTE Aromathérapie

massages bien-être aux huiles essentielles, Watermass soin anti capiton, vergetures
et minceur.

Accompagnement sur hygiène de vie et coaching. Principales missions Management 3
esthéticiennes, Merchandising, Comptabilité, Ventes, Soins visage et corps,

maquillage, relation

client, fidélisation, marketing, social selling. Optimisation du centre de profit pour
générer et

augmenter le CA (+15% à 20% par an)

janv. 2005 / déc. 2005

Animatrice formatrice marques de cosmétiques

LANCOME

(LANCOME, DIOR, CHANEL...) Conseiller, vendre, former et motiver les équipes sur
des objectifs.

août 2002 / juin 2003

Responsable adjointe en Parfumerie

ELYTIS LOMME

Principales missions Management, animations, vente, développer le CA, formation

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2014

Formation Merchandising, style et vente

/ juin 2010 **BTS ESTHETIQUE COSMETIQUE** - BAC+2

/ juin 2009 **Formation conseil en image, colorimétrie, maquillage et Morpho-style JC**
CONTRERAS Formation MAKE UP FOREVER

/ juin 2005 **Formation Comptabilité, gestion entreprise, marketing et management**
CHAMBRE DES METIERS DE LILLE

sept. 2002 / juin 2003 **Diplôme de conseillère en cosmétique et parfumerie**

sept. 1998 / juin 1999 **1 ère année DEUG AES** - BAC+2

sept. 1997 / juin 1998 **BAC ES option maths /sciences** - BAC
LYCEE VAN DER MEERCH ROUBAIX

/ **CAP ESTHETIQUE** - CAP

/ **Anglais; Diplôme de Maquilleuse**
SIADEP DE LENS; Promo CC BEAUTY PARIS

COMPETENCES

IKKS, ICode, Z

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Méditation, Sophrologie, Peinture, Chant, Musique, Danse couple, théâtre