



***** **

Permis B

** ** ** ** **

Paris 20 Ménilmontant (75020)

*****@*****.***

CATEGORY MANAGER, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2019 /

CATEGORY MANAGER ENSEIGNES

Charenton-Le-Pont

* Développement du volume, CA et rentabilité des Enseignes via :

- La construction, pilotage et revente du plan d'affaires des enseignes
- L'analyse de la performance LM et recommandations des actions à mener dans les enseignes

- La participation à l'élaboration de la stratégie catégorielle

* Elaboration et optimisation du plan promotionnel annuel pour chaque enseigne - responsabilité de

l'enveloppe budgétaire NIP/Trade

* Accompagnement des équipes support pour transformer les plans d'affaires : ADV, DDV, FDV...

* Management : un(e) assistant(e) Category Manager

* Binômes 2 KAMs

nov. 2018 / oct. 2019

CATEGORY MANAGER ACHETEUR

Ivry sur Seine

Catégories : huiles, sauces froides, condiments, diététique

PARTIE ACHAT

* Négociation des accords annuels avec les fournisseurs Marques Nationales

* Pilotage PVC des produits fond de rayons et en promotion

* Étude des performances et rentabilité des catégories et des fournisseurs

* Mise en place d'actions commerciales pour optimiser la rentabilité

* Relations hebdomadaires avec les centrales régionales

PARTIE MARKETING

* Gestion et préconisation des assortiments HM/SM/Express/Drive

* Élaboration de dossiers de marchés et plans merchandising à destination des Scas et des magasins

* Négociation et gestion du plan promotionnel annuel sur chaque catégorie, suivi des NIPs et CA EGA

* Mise en place d'actions Trade Marketing (bannières drive, BRD)

juil. 2017 / nov. 2018

RESPONSABLE DEVELOPPEMENT CONCEPT VIN

Ivry sur Seine

Concept élu « meilleure initiative merchandising en Grande Distribution » Victoires du Liège 2019 Bordeaux

Accompagnement sur-mesure des adhérents Leclerc lors des ouvertures ou remodeling magasins

* Participation à la définition et l'élaboration du concept

* Suivi des appels d'offre agences et fournisseurs

* Interface entre les magasins, agences, maîtres d'œuvre et fournisseurs

* Réalisation des plans commerciaux du concept et pilotage de sa mise en place

* Analyse et recommandation de l'assortiment par magasin

* Formation des équipes magasins au nouveau rayon

* Analyse des performances et reporting : 74 magasins déployés ; CA +5%

* Préparation et mise en place d'un showroom de 270 m2

mars 2017 / juil. 2017

CATEGORY MANAGER ON TRADE

Saint-Ouen

* Comptes : distributeurs, METRO, établissements et cavistes

* Analyse des performances : synthèse mensuelle des sell-in/sell-out

* Recommandations d'opérations promotionnelles, POS, assortiments

* Veille de l'offre promotionnelle concurrente et DN METRO

* Adaptation des outils marketing aux typologies clients

- mars 2016 / oct. 2016** **ASSISTANTE CATEGORY MANAGER**
Courbevoie
Vins, champagnes, cigares pour le Duty Free (France et International)
* Réception et gestion des offres fournisseurs
* Suivi et mise à jour du catalogue produits & prix
* Communication aux magasins des offres promotionnelles et thématiques
* Analyse sell-in/sell-out, optimisation de la performance économique
- sept. 2014 / oct. 2015** **RESPONSABLE DE SECTEUR GMS**
Courbevoie

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2014 / juin 2015** **Master Spécialisé « Management des Vins et Spiritueux »** - BAC+4
Kedge Business School (BEM)
- sept. 2012 / juin 2014** **Master « Agricadre » commerce et marketing en agro-alimentaire** -
BAC+4
École Supérieure d'Agriculture Angers (ESA)
- sept. 2010 / juin 2012** **DUT Génie Biologique « Agronomie »** - BAC+2
IUT Périgueux Bordeaux IV
- / **Bac Scientifique** - BAC

COMPETENCES

HM, Interface, Open Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Russe	Académique
Français	Bilingue