



\*\*\* \*\*

Permis B

\*\* \*\* \*\* \*\* \*\*

Bédarrides (84370)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Sens de la relation client, Confirmé

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- avr. 2022 / aujourd'hui    Responsable adjointe de magasin**  
Lidl  
*Accueil et conseil à la clientèle / Traitement des réclamations clients / Management d'équipe / Contribution à l'évolution du personnel / Gestion des recrutements et de l'animation des équipes / Conduite de briefing et debriefing / Application de la stratégie commerciale du groupe / Analyse des indicateurs commerciaux / Gestion de l'approvisionnement des différents rayons / Optimisation des stocks / Veille du respect de la sécurité alimentaire / Organisation de planning*
- janv. 2018 / mars 2022    Responsable de rayon**  
U Express Mazan  
*Management d'équipe / Détermination des objectifs collectifs et individuels / Gestion des rayons / Gestion des stocks / Comptabilité de gestion et pratique de tableurs / Analyse des indicateurs commerciaux / Mise en place d'animations commerciales et promotionnelles / Négociation des prix auprès des fournisseurs / Techniques de merchandising*
- janv. 2017 / janv. 2018    Chef de rang**  
La Criée Le Pontet  
*Accueil des clients / Conseils à la clientèle / Prise de commandes / Prise en charge de la formation des nouveaux entrants*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2019 / juin 2021    Master 2 Manager de la Performance et de la Stratégie Commerciale - BAC+5**  
IFC AVIGNON
- sept. 2018 / juin 2019    Licence Professionnelle Responsable Marketing Opérationnel - BAC+3**  
IFC AVIGNON
- sept. 2015 / juin 2017    DUT Gestion des Entreprises et des Administrations - BAC+2**  
IUT Nîmes

### COMPETENCES

---

Sens de la relation client  
Gestion d'équipe  
Analyse des KPI  
Organisation d'animations commerciales  
Gestion des rayons  
Définition de stratégies commerciales et marketing

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Handball niveau national