vente.

**Renforcement des stratégies promotionnelles et de commercialisation afin de susciter l'engagement des clients et de stimuler les ventes.*

nov. 2008 / sept. 2010 Chef de rayon fruits et légumes

Monoprix - Paris

** Recrutement, formation et gestion d'une équipe de 5 de collaborateurs.*

**Partage d'idées et d'opinions avec les collaborateurs en mettant à profit les forces de chacun.*

**Gestion attentive des stocks de manière à disposer de suffisamment de marchandises pour répondre à la demande des clients sans pour autant encombrer les espaces d'entreposage.*

**Respect des règles d'hygiène dans le magasin pour se conformer à la réglementation en vigueur en matière de santé et de sécurité alimentaire.*

**Examen régulier des rayons pour détecter les produits abîmés ou impropres à la consommation et les retirer immédiatement de la vente.*

**Suivi des chiffres de vente des produits afin de vérifier que le magasin atteint les objectifs fixés et organisation de promotions pour optimiser les ventes.*

**Contrôle des produits à leur arrivée au magasin pour vérifier leur qualité et les entreposer dans les meilleures conditions pour éviter qu'ils ne s'abîment.*

**Tenue des stocks en tenant compte de la demande et des dates limites de consommation pour un réapprovisionnement régulier afin d'offrir une variété de produits aux clients.*

** Ouverture, mise en rayon et commercialisation de nouveaux produits sur des présentoirs visuellement attrayants et organisés pour une stimulation optimale des ventes.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

oct. 2009 / juil. 2012 licence en économie - BAC+3

/ juil. 2009 Bac : Economique et Social - BAC
lycee racine - paris

COMPETENCES

manager

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Espagnol	Bilingue
Allemand	
Français	Bilingue
Arabe	

CENTRES D'INTERETS

Sport collectifs, voyage, lecture