



\*\*\*\*\*

Permis B

\* \*\*\*\*\*

Llupia (66300)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## SAVOIR-ÊTRE, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2022 / déc. 2023** **Chargée de communication**  
ALTERNANCE Master 2 - B&R PARTNER  
*Communication : gestion des réseaux sociaux / création graphique / web design.*  
*Gestion des partenariats : création de BDD / création et gestion d'évènements.*
- janv. 2021 / janv. 2022** **Agent immobilier / Chargée de communication**  
ALTERNANCE Master 1 - KELLER WILLIAMS IMMOBILIER  
*Communication : gestion des réseaux sociaux / création graphique / Web design.*  
*Immobilier : formation sur la vente et satisfaction client.*
- janv. 2020 / janv. 2021** **Chargée de communication**  
ALTERNANCE Bachelor - MEDITERRANEE CLOTURES  
*Création d'un site Web / création d'outils de communication commerciale (prospection, vente).*  
*Accueil clientèle / gestion des plannings / gestion d'appels d'offres*
- janv. 2018 / janv. 2020** **Vendeuse magasin prêt-à**  
BTS NDRC  
*Accueil, orientation de la clientèle, réassortiment des rayons.*
- / **Fest in Pia (Festival de musique à Pia)**  
*Parc exotique touristique de Ponteilla : accueil clientèle et explication de l'offre / service du parc*
- / **Bénévolat**  
Association Jazzèbre
- / **Animatrice de stand**  
Foire des Expositions à Perpignan
- / **SGE BOIS**  
*SGE BOIS : gestion des plannings, gestion des stocks, vente, tâches administratives.*
- / **Hôtesse d'accueil**  
PALAIS DES CONGRES de Perpignan  
*Création d'une entreprise - Entreprise de bijoux.*  
*Hôtesse d'accueil, PALAIS DES CONGRES de Perpignan, événement « Le Monde Nouveau ».*  
*Animation de street-marketing, pour l'entreprise PASS TIME.*  
*Mission de démarchage de partenaire, pour l'entreprise PASS TIME.*
- / **Chargé de stratégie marketing**  
PALAIS DES CONGRES de Perpignan  
*Conception d'une vidéo promotionnelle / création d'événement.*  
*Agent immobilier, LOC'IMMO66*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2021 / juin 2023**    **BACHELOR Chargé d'Affaires Commerciales et Marketing Opérationnel - BAC+3**  
IFC PERPIGNAN
- sept. 2020 / juin 2021**    **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client - BAC+2**  
IFC PERPIGNAN
- sept. 2018 / juin 2020**    LYCÉE JEAN LURCAT
- / juin 2018**    LYCÉE FRANÇOIS ARAGO
- /**    **BACCALAUREAT STMG option Mercatique - BAC**
- /**    **MASTER Manager du Développement Commercial et Marketing - BAC+4**

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Français**