



***** *****

En concubinage, 1 enfant

* *** ** ***** * * *

Noisy-le-Grand (93160)

*****.*****@*****.***

Responsable Marketsplaces & expérience clients, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2021 / août 2021

SCHNEIDER CONSUMER GROUP

Mission

Développer une nouvelle marque "AMSTA" dans son intégralité - GEM - PEM - TTA en relation directe avec le DGA du groupe 60 références

Travailler en étroite collaboration avec le responsable de Place de l'Electro (PDLE appartient

au groupe Schneider]

Résultats

Création - Suivi de projet - analyses - maîtrise des back office - enrichissements et rédaction

des contenus web - Veille & Analyse du marché, benchmark prix & veille concurrentielle -

Gérer la relation & avis clients

janv. 2021 /

Responsable Marketsplaces & expérience clients

SCHNEIDER CONSUMER GROUP

Mission

Garantir l'actualisation constante des données essentielles à la commercialisation des produits des différentes marques du groupe, de leurs sites & marketplaces

Gérer l'E-réputation de nos marques (Schneider - Amsta - Radiola - Scholtès - Thomson ...)

Piloter l'animation commerciale des sites internet & marketplaces en collaboration avec les

équipes commerciales et digitales

Encadrer un assistant

Résultats

Création - suivi de projet - analyses & reportings - briefs & templates de communication -

marketing & rédaction des contenus web - maîtrise des back office (Cdiscount & Amazon)

Cheffe de produit [Eléctroménager] <https://www.linkedin.com/in/laetitiabegeorges/>

nov. 2016 / janv. 2021

Responsable expérience & service clients

COP COPINE

Mission

Développer l'activité E- commerce du site marchand & mise en place des actions visant à

renforcer le service client & développer les ventes - responsable SAV (50 boutiques)

Suivre les marketplaces (La redoute - Place des tendances)

Résultats

Développer les ventes - Gérer le catalogue en ligne - créer les contenus web - Piloter l'E-merchandising - Lancer des Opé commerciales - analyser les performances - bilans

*-
gestions des bugs*

mai 2013 / nov. 2016

Coordinatrice développeur produits finis [Femme]

COP COPINE

Mission

Développer les produits finis de la marque en Europe et en Asie - Encadrer 5 stylistes -

Résultats

Développement - Création - management - suivi de production - déplacement en Europe

févr. 2005 / août 2012

Styliste

Aubervilliers 93

Mission

Créer les modèles de la marque RG512

Création de modèles spécifiques [Bercy - La français des jeux équipe cycliste -

Circuit automobile JP Beltoise & diverses centrales d'achats (Auchan -Système U, Leclerc)

Résultats

Création - Développement - développer mon carnet d'adresse & mes relations - négociation

sept. 2001 / déc. 2005

LA HALLE

Mission

Créer la collection Johnny Hallyday by "la Halle" 50 modèles + collection mode (100 modèles)

Résultats

Création - négociation - achat - développement - achats de produits finis -

Déplacements en Asie

avr. 1999 / juil. 1999

Assistante styliste

ETAM

janv. 1999 / juil. 2021

Styliste - modéliste [Homme - Femme]

SOFACO

juil. 1997 / juin 1998

Assistante - modéliste alternance [Homme]

BEST MOUNTAIN

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1996 / juin 1999

1er prix "ESPOIR "Défilé fin d 'année"

MJM-ART SCHOOL - Paris

sept. 1993 / juin 1996

Bac technique / Vêtements création sur mesure Stages - BAC

Lycée Choiseul - Tours; CORINNE COBSON

/ août 1995

Assistante styliste (Femme)

DOROTHEE BIS

/

Assistante styliste (Femme)

/

Certificat supérieur de spécialisation Styliste - Modéliste & Accessoires

COMPETENCES

PEM, bugs, Google analytics, Pack office, Excel, word, power point, Cegid, columbus, Ilustrator, photoshop Corel draw, Magento, Front, Back office, Marketplaces utilisation des back office pour création de contenus web pour Amazon, Cdiscount

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Professionnel

Français

CENTRES D'INTERETS

Peinture, photographie, mode, Art, musique, natation, voyages