



***** *****

Permis B

** ** * ***** ** ***** *****

Pessac (33600)

*****@*****.**

MARKETING NUTRITION SANTE, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2020 /

Responsable Marketing

OCCITAL DISTRIBUTION - TOULOUSE

Management de stagiaires et adv

* Analyse stratégique de l'environnement : Analyse et Gestion du P&L - Benchmark - Etude consommateurs quali/

quantitative - Prospection (Terrain et phoning)

* Stratégie et pilotage : Détermination des objectifs - Création d'un fichier client opérationnel - Facturation / édition

des BL - Gestion de la relation client - Prévisions des ventes

* Visual Merchandising : Création d'une matrice pour les implantations produits - Création d'univers - Implémenter

de nouveaux produits originaux santé (Mr basil, Ayran,)

* Stratégie marketing : Logo - Catalogues produits - Flyers - carte de visite - Charte graphique - Media planning

gestion du site web en bêta - Création et animation des réseaux sociaux

* Gestion opérationnelle / Trade : Pricing - Sell out, suivi des stocks, gestion du budget A&P - suivi des achats et des

appros - Mise en place des promos - développement des activations

* Développement produits : Briefs- packaging- coordination avec les différents départements

* Gestion de la communication : Mediaplanning, Rédaction des dossiers de presse, radio, affichage, PLV, vitrine / frigo intelligent

oct. 2017 /

Co-fondatrice - Manager marketing et Commercial Projet personnel

TINOLEA - BORDEAUX / ORAN

* Sourcing de MP végétales africaines - Développement produits (phytothérapie - compléments alimentaires)

* Développement de partenariats avec les agriculteurs - Promotion du travail des femmes africaines

* Recherche de fonds - Mise en place d'une stratégie marketing (Logo - Brochures - Charte graphique - Media

planning) - Mise en place d'une stratégie commerciale (RH -logistique)

mars 2017 / oct. 2017

Directrice adjointe & Visual Merchandiser

BOUCHARA - NIORT

* Management de 15 personnes - Hausse du CA - Baisse de la DI - Animation du magasin (PLV/ ILV - Relation client) -

Logistique (Gestion des stocks et des appros)

avr. 2016 / févr. 2017

Chef de produit junior

NETLAB PHARMA- BORDEAUX

santé naturelle)

* Développement d'une gamme de 4 produits (MaterZen) : Benchmark - Enquête population cible et professionnels

santé - Formulation - Faisabilité technique (R&D et production) - Recherche

allégations(AR) - Essai pilote -

Elaboration du marketing mix - Dépôts DGCCRF

* Développement des sites internet : marchands et vitrines (BtoC / BtoB - front et back office) - Newsletters - Emailing

- gestion des articles - Relation clients avec les prestataires externes : visiteurs médicaux - pharmacies

* Création d'outils marketing (brochure - Logos - Catalogues - planning éditoriale -

- avr. 2015 / sept. 2015** **Assistante Manager Export**
GEMA - ORAN
* Assurer la communication interne et externe : communiqué de presse, affichage, internet
* Réalisation d'une étude de marché sur le transport maritime - Utilisation des incoterms
* Prise de rdv BtoB avec les transitaires (Afrique - USA - Europe) - Rédiger les comptes rendus et débriefing au DG
- mars 2014 / sept. 2014** **Chargée de Marketing et de Communication**
C FAC - BORDEAUX
* Gestion de projet stratégiques : Benchmark - Création d'outils marketing à destination du CHR - Support d'Audit et commerciaux - Procédures qualités- Prospection clients - Audits Restaurants
* Community management : Newsletter - E-mailing - Gestion des réseaux sociaux
* Lancement de produits : Création d'un CQP : Benchmark - Analyse des coûts - Formation des Commerciaux - Créations des supports de communications
- juil. 2013 / sept. 2013** **Chargée de Marketing opérationnel**
GAZELLE MAGAZINE - MARSEILLE
* Chef de pub junior : Benchmark, Prospection clients, Force de proposition face aux demandes clients, Négociation et suivi des contrats, Vente d'espace publicitaire (BtoB)
* Marketing digital : Améliorer, créer et gérer l'e-réputation du site et des RS, médiaplanning, référencement,
* Gestion de la Communication : Création et suivi des campagnes web (AdWords Mise en place de partenariats) / affichage et suivi PLV en GMS - Brief campagne radio - Création du HS annuel mariage & Cuisine

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2016 **Master Spécialisé «Trade Marketing, Distribution et Développement Commercial»** - BAC+4
INSEEC MSC & MBA Bordeaux
- / juin 2014 **Certification « Food Quality Hygiene Audit »**
C FAC Bordeaux
- / juin 2014 **Bachelor en Marketing et Communication** - BAC+3
ISEG Marketing Bordeaux

COMPETENCES

Mediaplanning, Suite Adobe, Photoshop, In Design, Illustrator, Dreamweaver, Movie maker / Imovie / Audacity, Sarbacane, SendinBlue, MailChimp, Prestashop, Wordpress, PDA / Extand-Storeland, Horsys, SAGE, Salesforce, Microsoft Office, Excel, Word, Power Point

COMPETENCES LINGUISTIQUES

| | |
|-----------------|-------------|
| Anglais | Courant |
| Espagnol | Elémentaire |
| Français | Bilingue |
| Arabe | Courant |