



** **

Saint-Dié (88100)

*****@*****.

CHEF DE RAYON, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2021 / aujourd'hui

Responsable de magasin

Intersport Saint die des Vosges

sept. 2014 / oct. 2021

CHEF DE RAYON

Fnac | Annecy

Intégration des innovations technologiques et numériques, capacité à acquérir rapidement de nouvelles connaissances.

Excellente communication écrite et orale, aussi bien avec les clients

qu'en interne.

Application rigoureuse du règlement intérieur et des procédures de l'entreprise.

Récolte, traitement et analyse des informations relatives aux clients dans une optique de fidélisation.

Capacité à définir clairement les problèmes rencontrés et à en identifier les causes.

Partage d'idées et d'opinions avec les collaborateurs en mettant à profit les forces de chacun.

oct. 2009 / nov. 2014

RESPONSABLE DE RAYON

Fnac | Paris Monptarnasse

Application de la stratégie commerciale de l'enseigne, définition du plan d'actions pour atteindre le chiffre d'affaires.

Formation des vendeurs : montée en compétences, amélioration des résultats commerciaux, accompagnement personnalisé.

Traitement des réclamations clients et fournisseurs, évaluation des demandes et mise en place de solutions adaptées.

Animation d'une équipe de 6 vendeurs, gestion des plannings et répartition des tâches, évaluation des résultats et de la qualité du service offert aux clients.

Mise en place des animations au sein des rayons, brief des équipes sur le discours commercial à tenir auprès de la clientèle, aménagement de l'espace de vente.

Inspection des rayons (mise en valeur des produits, étiquetage, niveau d'approvisionnement, propreté), mise en place des actions correctives nécessaires.

mars 2005 / nov. 2014

VENDEUR CONSEILLER

Virgin Megastore | Paris La Défense

Animation du point de vente en organisant des rencontres avec des écrivains ou encore des ateliers sur un thème précis afin d'attirer une nouvelle clientèle et fidéliser celle existante.

Tenue de rendez-vous avec les représentants des maisons d'édition après une étude préalable des œuvres publiées afin d'aider à la sélection des livres présentés en rayon.

Envoi d'un questionnaire aux clients du magasin visant à définir les typologies de livre les plus populaires et ainsi adapter les rayons de sorte à faire augmenter le chiffre d'affaires.

Aide à la clientèle dans le processus de recherche en tentant de faire ressortir un goût où une envie particulière au travers de questions personnalisées dans le but de trouver le livre correspondant.

Écoute des besoins et des désirs des clients pour identifier et

recommander des produits optimaux.
Gestion efficace des opérations de la caisse enregistreuse, y compris scanner les articles, traiter les paiements et émettre les tickets de caisse.

oct. 2001 / juil. 2014

VENDEUR LIBRAIRIE

France loisirs | Paris Gare Saint lazare

Envoi d'un questionnaire aux clients du magasin visant à définir les typologies de livre les plus populaires et ainsi adapter les rayons de sorte à faire augmenter le chiffre d'affaires.

Aide à la clientèle dans le processus de recherche en tentant de faire ressortir un goût où une envie particulière au travers de questions personnalisées dans le but de trouver le livre correspondant.

Tenue de rendez-vous avec les représentants des maisons d'édition après une étude préalable des œuvres publiées afin d'aider à la sélection des livres présentés en rayon.

Animation du point de vente en organisant des rencontres avec des écrivains ou encore des ateliers sur un thème précis afin d'attirer une nouvelle clientèle et fidéliser celle existante.

Démonstrations de produits pour mettre en évidence les fonctionnalités et réorienter les objections vers les aspects positifs.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1991 / juin 1995

Licence | Economie Littérature - BAC+3

sept. 1989 / juil. 1991

BAC B | Lettre - BAC

/

Université Pierre et Marie Curie, Paris 6

COMPETENCES

analyse des informations

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Français