



\*\*\*\*\*

\*\* \*\* \*\* \*\* \*\*

Fameck (57290)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Manager PGC et Frais, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2021 /

#### Manager PGC et Frais

Auchan

- \* Gestion des plannings des différentes équipes (secteur frais et secteur PGC), organisation des réunions et des briefings avec les équipes
  - \* Gestion des commandes, gestion de l'hygiène du magasin (visite, conseil hygiène)
  - \* Maîtrise du budget magasin, mise en place des objectifs quantitatifs et qualitatifs
  - \* Gestion des fournisseurs directs (mise en place d'opérations externes avec des fournisseurs directs par exemple)
  - \* Gestion des factures du magasin
  - \* Théâtralisation des zones de promotions
  - \* Gestion des rayons traditionnels (poissonnerie, boucherie, boulangerie)
  - \* Contrôle des commandes et des stocks
  - \* Gestion des inventaires frais du magasin
  - \* Mise en place des POS
- Renault et Citroën

nov. 2017 / mai 2021

#### Conseiller commercial véhicules neufs et d'occasions

Auchan

- \* Ventes de véhicules neufs et d'occasions
- \* Ventes d'accessoires pour véhicules (coffre de toit, pneumatique, attelage)
- \* Maîtrise des différents modes de financement (location avec option d'achat, financement classique, location longue durée et crédit bail)
- \* Gérer les livraisons et mise en main des véhicules
- \* Suivi du client (à l'achat du véhicule, pendant l'achat, et après livraison de son véhicule)
- \* Prospection commerciale téléphonique
- \* Prospection des sociétés PME (proposer les produits de la marque et présenter l'image de marque)

oct. 2007 / juin 2014

#### Employé niveau IV

Atac - Simply Market

- \* Employé niveau IV tous rayons : gestion des commandes, des stocks.
- \* Employé niveau IV rayon traditionnel poissonnerie.

### DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2016

#### BTS management des unités commerciales - BAC+2

IFA à Metz; Intermarché

/ juin 2009

#### Baccalauréat STG communication et gestion des ressources humaines -

BAC

lycée Jules ferry

/

#### Licence Marketing / 2017 - BAC+3

IMC business school

### COMPETENCES LINGUISTIQUES

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

sport collectif, football, Musique, Pilotage sur circuit automobile