



***** **

** ** ** ** *

Basse-Goulaine (44115)

***** _ *****

*****@*****.***

Sales Marketing B to B, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- juil. 2014 / janv. 2018** **Responsable comptes clés ouest**
Nantes (France)
Data solutions en France et dans 60 pays, espaces publicitaires et campagnes de marketing direct. Prospection et Odélisation. 400000€ annuels
- janv. 2013 / juin 2014** **Responsable commerciale, marketing et communication**
Im'Info Nantes (France)
Formations, logiciels et développements au forfait. Refonte du logo et de la charte graphique, campagnes de social selling et emailings. Augmentation du CA de 70%
- avr. 1995 / nov. 2012** **CEO et Responsable Marketing**
Bellavista puis Yeti
Avril 1995 à novembre 2012 Paris puis Nantes (France) CDI

Marketing print et digital sur des budgets tels que Danone, Perrier, Seb, Sony, SNCF, Procter&Gamble. Gestion des campagnes, marketing stratégique (lancements de produits) et merchandising. Management de 6 personnes (graphistes et commerciaux)

Ingénieur commercial grands comptes
BOS France
- sept. 1992 / mars 1995** **Ingénieur commercial grands comptes Paris**
Paris (France)
Vente de logiciels d'émulation pour IBM AS400

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 1989 / juin 1992** **Un an; Master 1 marketing et direction d'équipes commerciales** - BAC+4
Montpellier; The University of Houston et un an à Barcelone; Université de Montpellier
- sept. 1988 / juin 1989** **Bachelor of science in business and administration** - BAC+3
EBMS Barcelone
- / **Classe préparatoire HEC** - BAC+2
Lycée Chateaubriand de Rennes

COMPETENCES

Seb, IBM AS400, Adobe creative suite, Salesforce, Sugar, Selligent

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Professionnel

Espagnol

Académique

CENTRES D'INTERETS

Lectures, littérature classique, littérature contemporaine, ski