



***** ** ** ***** ** *****

Nice (06000)

*****.*****@*****.***

FONDATEUR, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2020 /

FONDATEUR

SUNGNOEN FARM

Développement d'une activité agricole en Asie du Sud Est (Thaïlande). Création et développement d'une activité qui a un sens tout en ayant un objectif de développement personnel et humain c'est à dire permettre à une population locale de s'épanouir et améliorer son quotidien sans être à la recherche d'une surperformance productiviste. L'objectif recherché est d'atteindre l'autonomie financière et de permettre à l'ensemble des intervenants de vivre dignement et mieux dans un environnement respectueux de l'homme et de la nature.

juil. 2016 / mars 2020

DIRECTEUR DE MAGASIN

NATURE ET DÉCOUVERTES NICE ÉTOILE

Mission de relance du magasin afin de l'amener dans le top 10 société. Rétablissement des valeurs conceptuelles. Gestion et organisation d'un point de vente de 3M€ et direction de 12 à 14 personnes (dont 3 cadres). Magasin formateur pour les nouveaux encadrants de la région Sud -est

nov. 2015 / juil. 2016

FORMATEUR VENTE, NATURE ET DÉCOUVERTES

CONGÉ SABBATIQUE, CRÉATION D'UNE EXPLOITATION AGRICOLE EN THAÏLANDE. Apprentissage de l'agriculture dans le nord-est de la Thaïlande (région de l'Isan). Implantation et exploitation de 3.5 hectares (riz, maïs, manioc, fruits et fleurs de culture. Structuration financière et opérationnelle pour une gestion sur place et à distance. Recrutement des équipes, répartition des tâches et planification des évolutions à venir.

oct. 2011 / nov. 2015

DIRECTEUR DE MAGASIN

NICE CAP 3000

Gestion et organisation d'un point de vente de 4.5 M€ de chiffre d'affaires et direction de 14 à 20 personnes (dont 3 cadres). Mission de relance et de remise en place des fondamentaux du concept. Mission parallèle d'étude sur le lancement d'une nouvelle structure de vente pour l'entreprise (création de magasin de 100m2). Magasin formateur pour les nouveaux encadrants de la région sud-est

juil. 2006 / oct. 2011

DIRECTEUR DE MAGASIN

NICE ÉTOILE

Ouverture du magasin ; prévisionnel à 1.9M€ et réalisation de 2.5M€ la première année. Mise en place de la stratégie commerciale, humaine et conceptuelle afin d'amener ce magasin dans le top 20 en 5 ans (12ème en 2011). 3M€ de CA en 2015 et direction de 9 à 14 personnes (dont 2 cadres)

avr. 2003 / févr. 2020

FORMATEUR VENTE, NATURE ET DÉCOUVERTES

Création d'un module de formation aux techniques d'accueil et de vente pour les

équipes de vendeurs et de cadres de magasin et animation à l'école de formation Nature et découvertes.
Enseignement aux encadrants de l'animation et de la mise en application dans leurs points de vente

mars 2003 / juil. 2006	DIRECTEUR DE MAGASIN NICE CAP 3000
juin 2002 / févr. 2003	DIRECTEUR DE MAGASIN MARSEILLE BOURSE <i>Gestion et organisation d'un point de vente de 2.2M€ et direction de 6 à 9 personnes (dont 1 cadre et 1 AM).</i>
sept. 2001 / juin 2002	DIRECTEUR DE MAGASIN NATURE ET DÉCOUVERTES LYON PARDIEU <i>Gestion et organisation d'un point de vente de 3.2M€ et direction de 10 à 15 personnes (dont 2 cadres).</i>
mai 2001 / sept. 2001	DIRECTEUR DE MAGASIN MARSEILLE BOURSE
juin 2000 / mai 2001	DIRECTEUR DE MAGASIN, NATURE ET DÉCOUVERTES AVIGNON. <i>Gestion et organisation d'un point de vente de 2 M€ de CA et direction de 5 à 8 vendeurs (dont 1 cadre et 1AM)</i>
juin 1991 / déc. 1999	DIRECTEUR DE MAGASIN, indépendant <i>Gestion et organisation d'un point de vente de prêt à porter féminin 200 000€ de CA et direction de 2 personnes</i>

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2008	MASTER 1 SCIENCES DE GESTION.ADMINISTRATION DES AFFAIRES - BAC+4 IMMD LILLE II
/ juin 2007	LICENCE III SCIENCES DE GESTION.ADMINISTRATION DES AFFAIRES - BAC+3 IMMD LILLE II
/ juin 1988	BTS ACTION COMMERCIALE - BAC+2 IDRAC MONTPELLIER

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Académique
Allemand	Académique
Français	