



\*\*\*\*\*

20/10/1971 (52 ans)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Directeur commercial, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### mars 2022 / aujourd'hui **Directeur de site**

PROVENCE PRIMEURS

*Gestion d'un site commercialisant des produits frais, des fruits et légumes, et de la marée.*

*Management au quotidien de 16 personnes en direct. Responsable du compte d'exploitation.*

#### janv. 2017 /

#### **Directeur commercial**

Rapunzel Bio France

*RH : Garant de la qualité du recrutement, du suivi et de la formation des responsables de secteur,*

*COMMERCIAL : Mise en place et suivi des gammes de produits, du sourcing, des promotions, responsable des négociations annuelles avec les grands comptes,*

*GESTION : Responsable des marges et du chiffre d'affaires, suivi des stocks et des achats*

#### sept. 2010 / déc. 2016

#### **Chef de secteur**

Carrefour

*Missions :*

*- RH : garant de la qualité du recrutement, de la formation et de l'évaluation du personnel. Détection des potentiels évolutifs. Coordonné et encadrer l'activité des managers de rayons experts et métiers et de leurs équipes.*

*- COMMERCIAL : Amélioration constante du service clients, organisation des animations commerciales et promotionnelles adaptées.*

*- GESTION : Mise en œuvre de plans d'actions permettant de répondre aux objectifs fixés par la direction. Mise en adéquation de la structure en rapport avec l'évolution du Chiffre d'affaires.*

*Résultats : Création d'une animation commerciale hebdomadaire spécifique, axée sur la*

*marée, la boucherie et les fruits et légumes.*

*Septembre 2010 à Octobre 2015*

*CARREFOUR MARKET CARREFOUR CONTACT DIA Hard Discount Alimentaire*

*Chef de secteur de 10 supermarchés intégrés*

*Missions :*

*- RH : garant de la qualité du recrutement et de la formation du personnel. Détection des potentiels évolutifs. Manager opérationnel en charge de l'animation commerciale et du respect de la politique du groupe.*

*- COMMERCIAL : ciblage des magasins pour la réalisation des tests commerciaux, de nouveaux référencements, élargissement des gammes, nouveaux outils de prospection clientèle et marketing.*

*- GESTION : Mise en œuvre de plans d'actions permettant de répondre aux objectifs fixés par la direction. Mise en adéquation de la structure en rapport avec l'évolution du Chiffre d'Affaires et de la concurrence.*

*Résultats : Maintien du niveau de rentabilité du secteur, validation des tests commerciaux et*

*extension de nouveaux concepts au sein du groupe.*

#### juil. 2006 / août 2010

#### **Directeur Commercial**

FRANPRIX LEADERPRICE

*Missions :*

*- RH : Accompagnement et suivi des Superviseurs (4) sur leur secteur. Animation et organisation commerciale des magasins, recrutement, formation et suivi des collaborateurs à potentiel évolutif.*

*- COMMERCIAL : recentrage des équipes sur les basiques métiers, mise en place et*

*suivi des différentes évolutions du concept.*

*- GESTION : Mise en place de plans d'actions (démarque, CA), responsable des comptes d'exploitations, des marges.*

*Résultats : Progression de 4% du CA à comparable sur les 4 ans, baisse du taux de démarque à*

*1,30%, et amélioration de la contribution des magasins.*

**janv. 2000 / juin 2006**

### **DISTRIBUTION**

CASINO France : PETIT CASINO, SPAR, ECOSERVICE

*Missions :*

*- RH : Encadrer et animer une équipe de 8 Managers Commerciaux, et plus de 200 personnes en magasins. Assurer la formation et le suivi des collaborateurs à potentiel évolutif.*

*- COMMERCIAL : Mise en place de nouveaux concepts, optimisation des points de vente. Développement des assortiments sur les saisons.*

*- GESTION : Responsable du compte d'exploitation, des marges, du chiffre d'affaires. Résultats : Progression de 1,5% du CA à parc comparable sur les 6 ans, amélioration de la*

*contribution des magasins. A l'initiative de 16 ouvertures sur le secteur.*

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

**/ juin 1995**

**LICENCE MARKETING ET GESTION DES ENTREPRISES - BAC+3**

IDRAC Lyon

**/ juin 1994**

**BTS ACTION COMMERCILAE - BAC+2**

Lycée Saint Jean Salon de Provence

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

**Italien**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

plongée, rugby, voyage à moto, Lecture de la presse économique, course à pieds