



* ** *

Escalquens (31750)

*****.*****@*****.***

Directeur de magasin, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juil. 2020 / sept. 2021

Directeur de magasin

ROB The Gourmets' Market - Bruxelles, Belgique

Gestion quotidienne du magasin et du personnel (plus de 250 collaborateurs) :

- Membre du comité de direction et du comité de direction restreint.
- Mise en place des stratégies internes.
- Suivi CA, objectifs, CE et CPPT.
- Membre suppléant CE et CPPT (Comité pour la prévention et la protection au travail).
- Définir les objectifs qualitatifs et quantitatifs des Chefs de rayon (suivre, évaluer, former).
- Mise en place, adaptation et respect des mesures gouvernementales pour le Covid-19.
- Gestion des conflits internes, fournisseurs et clients.
- Equipier de première intervention et secouriste.

sept. 2018 / juin 2020

Directeur Adjoint de magasin et Responsable E-commerce et Logistique

ROB The Gourmets' Market - Bruxelles, Belgique

- Recrutement de nouveaux collaborateurs.
- Validation et gestion des horaires des différents départements.
- Membre du comité de dégustation.
- Suivi des plaintes clients.
- Gestion opérationnelle et technique.
- Entretien d'évaluation et d'évolution, suivi et formation du personnel.
- Mise en place et organisation des événements (dégustation et soirée privée).
- Application et respect du règlement intérieur.

févr. 2018 / août 2018

Responsable du développement du service E-commerce et de livraison à domicile

ROB The Gourmets' Market - Bruxelles, Belgique

- Amélioration des procédures.
- Création et formation d'une équipe de coordinateurs et de préparateurs.
- Mise en place de nouveaux partenariats.
- Suivi des plaintes clients et logistique.
- Optimisation du service de livraison à domicile (mise en place de nouvelles procédures et organisations).

mars 2017 / janv. 2018

Responsable logistique e-commerce et employé polyvalent

ROB The Gourmets' Market - Bruxelles, Belgique

Création du service e-commerce et logistique :

- Tester des températures, emballages et rangement des produits (émettre les hypothèses, créer les tests, analyser les résultats et conclure) et trouver des solutions.
- Création et mise en place de toutes les procédures internes pour l'e-commerce.

juil. 2016 / déc. 2016

Consultant en recrutement

Sthree - Bruxelles, Belgique

juil. 2013 / janv. 2014

Assistant marketing opérationnel

Société Générale- Brive, France

Stage de 7 mois dans la banque.

janv. 2012 /

Responsable communication et marketing de Bem'ALL

Kedge Business School, Bordeaux

janv. 2011 / janv. 2012 Football Club Escalquens

janv. 2010 / déc. 2012 **Responsable évènement**

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2016 **Master 2 Programme Grande École spécialisation en RH - BAC+5**
KEDGE BUSINESS SCHOOL - BORDEAUX

sept. 2012 / juin 2013 **Master 1 Programme Grande École - BAC+4**
KEDGE BUSINESS SCHOOL- BORDEAUX

/ juin 2011 **Licence d'économie et gestion - BAC+3**
Université Toulouse 1 Capitole

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

Voyage, Culture, musée, cinéma, opéra, théâtre et expositions