



\*\*\*\*\* \*\*

\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Pia (66380)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## Directeur de magasin / Responsable vente-secteur, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**mars 2020 / déc. 2021**

#### **RESPONSABLE DE SECTEUR**

KLO

*Recruter, former, accompagner et animer une équipe de 11 directeurs de magasins. Contrôler la bonne tenue des magasins et le respect du plan merchandising par des visites régulières faisant l'objet d'un compte rendu. Veiller au bon approvisionnement des unités commerciales. Réaliser la veille concurrentielle. Estimer les besoins en personnel. Analyser les résultats économiques et mettre en place les plans d'actions et/ou les actions correctives nécessaires à l'atteinte des objectifs fixés.*

**oct. 2018 / mars 2020**

#### **DIRECTEUR DE MAGASIN**

TATI

*Garantir le bon fonctionnement de l'établissement sur le plan opérationnel (gérer les réceptions de marchandises et organiser leur flux, organiser l'approvisionnement des linéaires, contrôler la présence des prix, faire réaliser la mise en place des opérations commerciale, le maintien en état des locaux...) ; sur le plan financier (gestion, contrôle des caisses et du coffre, remises en banque) ; sur le plan administratif (gestion Rh avec l'élaboration des plannings, le recrutement, les demandes de contrats, les comptes rendus hebdomadaires et mensuels).*

**nov. 2015 / avr. 2016**

#### **RESPONSABLE MAGASIN**

FOUSSIER

*(Quincaillerie professionnelle - vente au comptoir).  
200 m<sup>2</sup> - 4 personnes  
Perpignan  
11/2015 - 04/2016*

*Animer une équipe de vente. Assurer la bonne tenue du magasin. Garantir une bonne gestion des stocks. Organiser l'inventaire annuel.*

**févr. 1996 / juil. 2015**

#### **RESPONSABLE DE RAYON**

LEROY MERLIN

*Animer et accompagner l'équipe de vente. Garantir la bonne tenue du rayon ou univers. Contrôle des 4P. Gestion des stocks, des commandes et de la démarque. Pilotage des indicateurs commerciaux (CA, marge, panier moyen) et de gestion (démarque, coût financier du stock, remises sur achat). Elaborer, mettre en place et suivre la bonne exécution des plans d'actions. Organiser les formations fournisseurs. Négocier des animations clients avec les fournisseurs.*

*\* Suivre les indicateurs de performances, analyser et animer l'équipe.*

*\* Mettre en œuvre des plans d'actions, les suivre, les animer, en mesurer l'impact et les débriefer.*

*\* Analyser, synthétiser et animer les résultats.*

*\* Rédiger des comptes rendus.*

*\* Gérer les stocks.*

*\* Organiser les flux logistiques.*

*\* Coordonner l'activité des services.*

- \* Organiser les différents inventaires.
- \* Manager les équipes (directif, collaboratif et participatif).
- \* Animer des réunions.
- \* Recruter.
- \* Former et accompagner le personnel encadrant.
- \* Réaliser la gestion administrative (plannings, pointages, absences, démissions, licenciement...).
- \* Mener des entretiens de recadrage.
- \* Appliquer la législation du travail.
- \* Contrôler les coffres magasins et s'assurer de la fiabilité des mouvements financiers.
- \* Gérer les conflits internes / externes.
- \* Gérer les litiges clients.

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

**sept. 2016 / juin 2017**     **Titre professionnel « Manager Univers Marchand »**  
AFPA

**sept. 1995 / juin 1997**     **BTS Action Commerciale - BAC+2**  
Lycée Jean Lurçat Perpignan

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Français**