



* ***** *

Flaxieu (01350)

*****@*****.***

Directeur de supermarché - Directeur commercial Expertise fonctionnelle et opérationnelle, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2018 / déc. 2019 **Directeur supermarché Franchisé**

- *Coordinateur de l'ensemble des activités et garant des valeurs de l'entreprise
- *Responsable du compte d'exploitation : chiffre d'affaires, gestion, frais généraux
- *Gestion des ressources humaines : Recrutement ,formation et planning.
- *Optimisation de l'offre et du service client.

janv. 2015 / janv. 2018 **Directeur Commercial**

HUILERIE-RICHARD

Périmètre Rhône-Alpes 7 millions € de Chiffre d'affaires 19 commerciaux itinérants

*Développement du chiffre d'affaires, élaboration et mise en place du plan d'action commercial

* Gestion : Tarifaires,flux financiers, marge, inventaires

* Management : Recrutement, accompagnement terrain, formation, objectifs, évaluations, paies.

*Membre du comité de direction

janv. 2012 / déc. 2014 **Directeur Commercial franchise**

supermarché (Alpes)

périmètre 14 magasins Chiffre d'affaires 40 millions €

* Développement du chiffre d'affaires franchiseur

*Suivi commercial et financier des magasins franchisés : concept, assortiments, tarifaire et logistique

*Optimisation des lignes de coûts (logistique, ristournes accordées aux franchisés et impayés)

*Management de l'équipe commerciale

*Gestion du parc de magasins : développement, renouvellement de contrats et veille concurrentielle

janv. 2008 / janv. 2012 **Directeur Commercial amont**

supermarché (siège social Saint-Étienne)

périmètre 120 magasins

*Réfèrent pour les équipes commerciales (France entière) sur le format supermarché

*Réalisation du bulletin mensuel d'information marketing à l'intention des magasins franchisés

*Audits commerciaux des magasins franchisés axés sur la rentabilité et le chiffre d'affaires des partenaires,

élaboration d'outils d'analyse et d'aide à la décision et mise en place de plans d'actions

*Responsable de l'offre produits pour le lancement du nouveau concept « Casino Shopping » : plan

d'agencement, définition des assortiments et merchandising

janv. 2000 / déc. 2007 **Directeur supermarché**

Casino à Lyon

chiffre d'affaires de 8 millions € à 15 millions €

*Coordinateur de l'ensemble des activités du magasin et garant des valeurs de l'entreprise

*Responsable du compte d'exploitation : chiffre d'affaires, gestion, frais généraux et prévisionnel budgétaire

*Gestion des ressources humaines : recrutement, évaluations, évolution (90 collaborateurs en saison sur le

dernier site)

*Fonctions d'intégration et de formation des nouveaux Directeurs

**Responsable des flux financiers et des inventaires
Conduite de rénovation de trois magasins

janv. 1998 / janv. 2000 **Manager libre service supermarché**
Casino
**Management des équipes
*Gestion des assortiments et suivi des commandes
*Responsable du chiffre d'affaires du secteur, des comptes de gestion : marges, démarques
*Mise en place des actions promotionnelles
Formateur sur les outils d'approvisionnement automatique

janv. 1997 / déc. 2014 GROUPE CASINO

janv. 1997 / janv. 1998 **Manager espace marché supermarché Casino**
GROUPE CASINO
*boucherie, traiteur, fromage coupe)
*Management des équipes
*Gestion des assortiments et suivi des commandes
Responsable du chiffre d'affaires du secteur et des marges

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1997 / juin 2014 Formation continue; ADEINO

sept. 1994 / juin 1996 **BTS Action Commerciale; baccalauréat série économie - BAC+2**
IDRAC Lyon

/ **comptabilité, 2 stages en 2008 et 2010 *Autres formations principales :
gestion du temps, vente, conduite de réunion, hygiène, secourisme et
sécurité**
FIDUCIAL

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel
Allemand Professionnel

CENTRES D'INTERETS

VTT compétition, course à pieds (marathon, trails), Littérature