



** ***** ** *****

Paris 10 Entrepôt (75010)

*****@*****.***

En recherche d'un poste de Chef de Produits Marketing Junior, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juil. 2021 / mars 2022

Chargée de développement partenariats

Lucile Woodward SAS

- Développement et fidélisation du réseau de partenaires en B2C et B2B
- Construction de la stratégie de partenariat B2B pour 2022
- Création et gestion des campagnes de communication en lien avec les partenaires
- Suivi et analyse des KPI de chacune des campagnes
- Suivi et pilotage du budget et du CA partenariat
- Gestion de projet sur la partie recettes des programmes de sport (organisation des shootings, recherche stylistes culinaires, etc)

janv. 2021 / juil. 2021

Chef de Projet Marketing & Événementiel

Savencia - La Maison de l'Excellence

Marketing :

- Développement des outils cibles 2021 (vidéos argumentaires, module de formation, outils de gestion recettes...)
- Développement de la digitalisation et des outils de communication interne et externe

Événementiel :

- Définition du brief pour chaque événement, en collaboration avec le chef formateur et les marchés concernés
- Supervision de l'exécution des programmes et développement des supports de vente et de formation spécifiques

juin 2020 / août 2020

Responsable Marketing et Communication

Le Pain d'Eric & Benjamin

- Définition de la stratégie et de l'identité visuelle de la boulangerie sur les réseaux sociaux
- Refonte du site Internet et mise en place de la vente en ligne et du service de livraison à domicile
- Création de contenu (phototèque, catalogue produits, IGTV, stop motion)

août 2019 / déc. 2019

Assistante Chef de Produit

Léa Nature

- Suivi et pilotage du lancement d'une nouvelle marque, La Source Eau Thermale Rochefort (relecture des packs et étuis, organisation des shootings produits, participation aux BAT machine)
- Suivi et pilotage de la rénovation des produits Eau Thermale Jonzac (relecture des packs et étuis, proposition de visuels)
- Réalisation d'études de marché et de benchmark (GMS et RS)
- Mise en place de veille concurrentielle et étude des innovations en cosmétiques biologiques et éco-responsables
- Réalisation de concepts pour le lancement d'une gamme de cosmétiques solides

janv. 2019 / juil. 2019

Consultante Junior

Mazarine Digital

- Prise en charge de projets et opérations digitales pour le compte de Dior Pcd (site vitrine, site e-commerce et e-retail, plan d'animation opérations marketing, social média)
- Définition et cadrage du périmètre des projets
- Participation à la phase de conception fonctionnelle des projets (rédaction de SPECS fonctionnelles)
- Coordination des équipes créatives et techniques (briefing des équipes, suivi du

projet)
- Lancement de la campagne ePub Dior Addict Stellar Shine et gestion du Back Office
- Refonte de la charte et des pages e-retail de Dior

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2017 / juin 2021 Master Marketing Management - BAC+4

sept. 2015 / juin 2017 Classe Préparatoire ECS

COMPETENCES

Pack Office, Canva, Windows Movie Maker, JIRA, Visual Planning, Photoshop, Lightroom, Wix.com, SAS, RS, ePub

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Professionnel
Français	Bilingue