



26/05/1964 (59 ans)
Nationalité Française
marié, 4 enfants
Permis B

Guingamp (22200)

*****@**.*

Operation Manager / Directeur Hypermarché, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- févr. 2012 / aujourd'hui Directeur de magasin**
MAF Carrefour Saudi Arabia
Elaboration de la stratégie magasin en ligne avec les priorités nationales. 2012, ouverture d'un magasin 7000m, recrutement et formation des équipes, suivi de la mise en place des actifs en collaboration avec le HO.
Mise au norme du Flagship store du pays, renovation de l'ensemble du magasin mise en place de la vision 360° des PFT, choix des actifs, suivi des intervenants extérieurs.
Mise en place de la localisation des effectifs, detection et formation des talents.
Responsable des résultats financiers de la BU 1er magasin du pays en terme de CA et de résultats.
Formation Leadership transformation par le leadership institut de Dubai.
Formation Transformation digital
- janv. 2009 / nov. 2011 Directeur**
MediaMarkt Saturn
Saturn France, Elaboration de l'assortiment, formation des équipes, élaboration du plan marketing, gestion des frais généraux
- janv. 2008 / Operation Manager**
Carrefour Thailand
" Membre du COMEX
Vérifier le niveau de formation des équipes, répondre aux besoins des directeurs de magasins, élaborer et suivre avec eux le plan de formation.
Vérifier la mise en place de notre plan marketing au niveau des magasins et apporter des mesures correctives si nécessaire.
Etude des évolutions de la concurrence et proposition de plan d'action.
Participation au comité commercial national en vue de l'élaboration de notre stratégie.
Préparer et adapter notre business model en collaboration avec les Marchandises
- janv. 2004 / déc. 2007 Directeur Hypermarché**
Carrefour Thailand
Responsable d'une business unit, mise en œuvre de la stratégie nationale, élaboration et mise en œuvre la stratégie magasin.
Elaboration d'un réseau avec les autorités locales.
Analyse des enquêtes clients, étude de marché, préparation et mise en œuvre de plan d'action.
Identifier les talents, proposer un plan de formation et d'évolution.
Préparer et présenter les previsions annuelles.
Benchmark des résultats financiers, édifier et mettre en œuvre des plans d'actions.
Responsable d'une ouverture de 6.500m,
Elaboration d'un nouveau kit d'ouverture afin de réduire la période pré-ouverture et le budget de pré-ouverture, destiné à être utilisé pour les prochaines ouvertures. Objectif atteint: budget d'ouverture divisé par 2 et la période de pré-ouverture réduite à 1,5 mois.
- janv. 2001 / janv. 2008 Carrefour Thailand**
- janv. 2001 / janv. 2004 Fresh Food Manager - 100 subordonnés**
Mise en œuvre des normes Carrefour. Formation des managers et du personnel.
Développement des achats locaux et des relations entre la compagnie et

*l'environnement local.
Suivi de la rénovation et de l'extension du site (magasin et centre commercial).*

janv. 1998 / janv. 2001 Food Manager
Carrefour Malaysie National Fresh
*Développer le secteur Produits Frais Transformés. Mise en place des normes de qualité et d'hygiène.
Elaboration et mise en œuvre des plans de formation.
Elaboration de la stratégie produits frais.
Gestion de la communication entre l'entreprise, les autorités locales et les producteurs locaux. Mise en place d'appui aux agriculteurs locaux de façon à améliorer la qualité des fruits et légumes.
Développer la traçabilité des produits sous la marque.
Elaborer et mettre en place "le business model".
Membre du comité de marketing et de communication.*

janv. 1990 / janv. 1998 Manager "Métier"
Carrefour France
*Au niveau magasin:
Responsable de la gestion du capital humain, le recrutement, l'organisation des flux de travail.
Responsable des flux de marchandises, de la gestion des stocks, des prix.
Responsable des résultats financiers.
Responsable d'un changement d'enseigne.
Rénovation des produits frais dans un Hyper de 22.000m2*

*Au niveau national:
1/Commission d'achats,
Négociation des produits frais pour 112 magasins.
Mise en place de spécifications produits (qualité organoleptique et physico-chimiques), conditions d'achats.
2/ Formateur national
Responsable de la formation des responsables des 35 magasins du sud de la France.
Mise en place des books de formation.*

janv. 1988 / janv. 1990 Chargé de projet
Laita Industrie Agro-Alimentaire
*- 6 subordonnés.
Développement d'un beurre à haute température de fusion,
Ciblé pays chaud.*

janv. 1987 / janv. 1988 Responsable Qualité
Val Nantais
Responsable qualité de la chaîne d'approvisionnement.

janv. 1986 / janv. 1987 Officier de réserve
En charge des "non-instruits", formation de base, (Français, math et formation militaire...).

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1986 ENITIAA Nantes

/ juin 1982 Baccalauréat D' - BAC

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Français

CENTRES D'INTERETS

Photographie, voyages

