



Permis B et C

Amiens (80000)

*****@*****

Directeur de Grande surface alimentaire, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- oct. 2020 /** **Directeur de Grande surface alimentaire**
INTERMARCHE
- 60 collaborateurs-2500 m2
- janv. 2017 / déc. 2018** **Directeur d'établissement de vente de surgelés et d'épicerie à domicile**
MAXIMO
- janv. 2013 / janv. 2017** **Resp. D'exploitation régional EST**
AKZONOBEL DISTRIBUTION
- janv. 2010 / janv. 2013** **CHEF D'ENTREPRISE**
MAC DISTRIB
Exploitation de 2 magasins DIA en franchise
- janv. 2005 / janv. 2010** **DIRECTEUR REGIONAL-FRANCE-LOISIRS (BERTELSMANN)**
*Région Nord 25 magasins (dont 10 franchisés)
145 collaborateurs - CA 28 M€*

*Région Centre
23 magasins (dont 9 franchisés)
130 collaborateurs - CA 26 M€*
- janv. 2002 / janv. 2005** **DIRECTEUR REGIONAL-HALLE AUX CHAUSSURES (VIVARTE)**

*Région Normandie-Picardie
150 collaborateurs - CA 30 M€*

*Région Poitou-Vendée
160 collaborateurs - CA 30 M€*
- janv. 2000 / janv. 2002** **RESPONSABLE DE RESEAU**
LIDL (60)
7 magasins - 50 collaborateurs - CA 12 M€
- janv. 1995 / janv. 2000** **RESP. DE RAYON PGC**
CARREFOUR ST QUENTIN EN YVELINES (78)
- janv. 1989 / déc. 1994** **SOUS-OFFICIER**
54e Régiment d'Artillerie à Hyères

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2021** **Master 2 Droit, économie et gestion mention marketing vente. Marketing integer dans un monde digitalisé - BAC+5**
- / juin 1994** **BTS commerce en grande distribution - BAC+2**

COMPETENCES

Management:

Encadrement et animation d'équipes intégrées et franchisees à distance et de proximité (jusqu'à 160 personnes).

Recrutement, Integration, formation et evaluation des collaborateurs.

Mise en place de rituels managériaux (Briefs, reunions téléphoniques), conduite de réunions.

Garant de la politique RH et des dispositions légales.

Conduite du changement

Respect des normes de sécurité (collaborateurs et clients).

Gestion :

Pilotage économique (CA; Marge; FP; Démarque et frais généraux)

Gestion des stocks.

Mise en place, analyse, suivi, de reporting et tableaux de bord

Elaboration et suivi des budgets

Commerce :

Optimisation de la tenue commerciale, respect du concept et des normes merchandising.

Ouvertures, fermetures, rénovations, agrandissements et transfert de magasins.

Définition, application et suivi de la stratégie de développement commercial.

Garant de la satisfaction clientèle, de la qualité des services et des prestations (B to C et B to B)

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Lecture, cuisine, cinema, voyages, Marche, vélo, football