



***** *****

** ** * ** *****

Canappeville (27400)

*****.*****@*****.***

MON TEMPS, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 /

Responsable de rayon

Leroy Merlin

conquête client et vente de projets.

Développement des résultats du rayon Carrelage et Revêtements de sol.

Passage de 3.6M€ à 5.2M€. Gestion du bon stock. Gestion des PAC. Gestion et organisation des implantations.

Animation et montée en compétences de l'équipe (4ETC). Coordination des volumes avec les équipes logistiques. Gestion des litiges. Gestions des artisans partenaires.

Missions transverses magasin : Animation d'un groupe de travail sur la performance de souscriptions à la fidélisation et data clients. Formations FEEDBACK/ TOUS LEADERS. Animation de l'équipe Responsables rayon sur la démarque puis sur la performance de gamme stockée. Accompagnement de deux alternants. Implication sur le merch national.

janv. 2014 / janv. 2019

Vendeur

Leroy Merlin

Développement d'une sous-famille de produits, Deuxième France sur la famille concernée avec un rayon 10ème France.

Accompagnement du responsable dans le PAC et les implantations. CA>10m€ annuels

Prescription du programme fidélité et alimentation de la data client (meilleur taux d'acceptation du mailing).

Commandes fournisseurs et négociations des PAC. Reconnaissance pour mes qualités de gestionnaire (réduction des jours de stock et augmentations des marges).

janv. 2012 / déc. 2015

Directeur associé

Money Time Consulting

Régie Marketing et Commerciale en charge du développement sponsoring de clubs sportifs.

Création d'un club partenaire pour le Caen Handball - Mise en place des prestations d'accueil, cocktails, mise en ambiance.

Leader marketing et événementiel

janv. 2011 /

Responsable logistique

Village Décathlon

sportifs. Évènement Décathlon : 11.000 visiteurs, 55 sports, 42 comités/clubs sportifs. Budget de 60k€ dont 30k€ de partenariats.

Sur Angers : Conception de la politique de communication, Création d'évènements sportifs en lien avec Décathlon et les partenaires, gestion du plan de communication et du planning annuel des animations.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2011

Master Management du sport - BAC+4

/ juin 2009

Licence Management du sport - BAC+3

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français