



\*\*\*\*\*

\*\* \*\*

Canappeville (27400)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## MON TEMPS, Senior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 /

#### Responsable de rayon

Leroy Merlin

*conquête client et vente de projets.*

*Développement des résultats du rayon Carrelage et Revêtements de sol.*

*Passage de 3.6M€ à 5.2M€. Gestion du bon stock. Gestion des PAC. Gestion et organisation des implantations.*

*Animation et montée en compétences de l'équipe (4ETC). Coordination des volumes avec les équipes logistiques. Gestion des litiges. Gestions des artisans partenaires.*

*Missions transverses magasin : Animation d'un groupe de travail sur la performance de souscriptions à la fidélisation et data clients. Formations FEEDBACK/ TOUS LEADERS. Animation de l'équipe Responsables rayon sur la démarque puis sur la performance de gamme stockée. Accompagnement de deux alternants. Implication sur le merch national.*

janv. 2014 / janv. 2019

#### Vendeur

Leroy Merlin

*Développement d'une sous-famille de produits, Deuxième France sur la famille concernée avec un rayon 10ème France.*

*Accompagnement du responsable dans le PAC et les implantations. CA>10m€ annuels*

*Prescription du programme fidélité et alimentation de la data client (meilleur taux d'acceptation du mailing).*

*Commandes fournisseurs et négociations des PAC. Reconnaissance pour mes qualités de gestionnaire (réduction des jours de stock et augmentations des marges).*

janv. 2012 / déc. 2015

#### Directeur associé

Money Time Consulting

*Régie Marketing et Commerciale en charge du développement sponsoring de clubs sportifs.*

*Création d'un club partenaire pour le Caen Handball - Mise en place des prestations d'accueil, cocktails, mise en ambiance.*

*Leader marketing et événementiel*

janv. 2011 /

#### Responsable logistique

Village Décathlon

*sportifs. Évènement Décathlon : 11.000 visiteurs, 55 sports, 42 comités/clubs sportifs. Budget de 60k€ dont 30k€ de partenariats.*

*Sur Angers : Conception de la politique de communication, Création d'évènements sportifs en lien avec Décathlon et les partenaires, gestion du plan de communication et du planning annuel des animations.*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2011

**Master Management du sport - BAC+4**

/ juin 2009

**Licence Management du sport - BAC+3**

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

Français