



30/03/1973 (51 ans)

Entraigues-sur-Sorgue (84320)

****@*.***

DIRECTEUR DE MAGASIN, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2021 /

DIRECTEUR DE MAGASIN

MARCEL ET FILS BIO

Réussir une progression de 4% sur la marge et une diminution de 10% de démarque sur les fruits et légumes.

Animer et accompagner une équipe de 15 collaborateurs.

janv. 2015 / déc. 2017

ASSOCIE GÉRANT

LE NEW SAIGON

Mener à bien une étude de marché pour la levée de fond et le lancement du projet entrepreneurial et familial.

Proposer une offre différenciante.

janv. 2007 / déc. 2008

RESPONSABLE DEPARTEMENT TEXTILE

E.LECLERC

Encourager une équipe de 50 collaborateurs. Négocier, acheter, effectuer des paris gagnants sur les collections.

juil. 2003 / juil. 2005

RESPONSABLE DE MAGASIN FORMATEUR

DISTRICENTER

Proposer et convaincre la direction de l'entreprise de la nécessité d'un outil de formation pour les magasins pilotes.

mars 1998 /

MANAGER

ATTRACTIVE NAILS, USA

janv. 1995 / déc. 1998

CHEF DE RAYON

CASTORAMA BRON

/ févr. 2013

DIRECTEUR DE MAGASIN

NATURE & DÉCOUVERTES

Remporter avec ses équipes la tortue d'or du panier moyen en concours national en 2012: 105% vs soc 99%, et la

tortue d'argent du taux de transformation en 2013: 109% vs soc 101%

/

CHEF DE MAGASIN

Sorgues

Mettre en place une nouvelle organisation de commande journalière pour accroître le CA: +30% vs 2018.

Réaliser d'importantes économies sur les frais de personnel: 20% sur le budget.

Recruter, former, manager une équipe de 25 salariés sur le terrain: + 7 salariés vs 2018.

Récompenser en faisant évoluer les meilleurs talents: 2 responsables de magasin.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

Dut Génie Mécanique & Productique - BAC+2

IUTB Claude Bernard, Villeurbanne

/ **Computer Sciences**
Essex County College, Newark, USA

/ **Openclassrooms, Développez & Lancez votre projet innovant**

COMPETENCES

Computer Sciences

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Français	