



**** *

* ** *

Lesdins (02100)

****.*****.**@*****.***

CANDIDAT AU POSTE DE CHEF DE PRODUIT AUCHAN RETAIL, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2021 / sept. 2022 ASSISTANT CHEF DE PRODUIT HUGGIES**
KLEENEX Kimberly Clark
*Gestion quotidienne des 5 marques Huggies et Kleenex Papier Toilette
Participation aux lancements de nouveaux produits (mix marketing, kick off call en autonomie, Gestion de SAP, fiches techniques)
Analyse mensuelle des performances digitales des marques (trafic, user journey, conversion, efficacité des campagnes, CRM)
Mise en place de campagnes digitales (campagne Shopmium, coupons SOGEC, Instagram, Skippers)
Gestion autonome de projets d'activation : Kit Bébé Total, projets de co-branding
Développement de créas et supports de communication suivant le plan d'activation média et hors média (bannières, flyers, ...)
Collaboration avec le service commercial pour la réalisation d'opérations promotionnelles et d'outils d'aide à la vente (PLV, Displays magasins, argus promo)
Suivi et analyse des performances via les panels Nielsen
Gestion des boutiques e-commerce & Drive (bullet points, visuels)
Réalisation d'études concurrentielles (benchmarking)
Gestion du contenu média (sites web, e-shop)
Gestion et réalisation d'une étude quantitative via Toluna*
- oct. 2020 / mars 2021 FONDATEUR DE MY CONSIGNE**
Euratechnologies Lille
*Projet sélectionné parmi 200 candidatures
Création d'un site web/page de réseaux sociaux, packaging
Création du business plan, démarches de fournisseurs
Veille concurrentielle, stratégie marketing, sondages clients
Pitch mensuel du business plan*
- févr. 2020 / oct. 2020 CHARGÉ D'AFFAIRES JUNIOR**
Caisse d'Epargne Île-de-France
*Participation au montage des dossiers d'engagement
Analyse financière des éléments économiques du client/prospect
Contribution aux objectifs commerciaux (prospection, gestion quotidienne des problématiques clientèle, rdv clients)*

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2017 / juin 2021 MASTER 1 ET 2 EN MANAGEMENT - BAC+4**
- janv. 2019 / mai 2019 MASTER 2 EN MANAGEMENT; Business du Sport, Comportement du consommateur, Economie internationale, Marketing - BAC+5**
Clemson University
- sept. 2014 / juin 2017 LICENCE DE GESTION - BAC+3**
- / **Finance, Comptabilité, Droit - BAC+6 et plus**
IAE School of Management
- / **IESEG School of Management (Marketing International, Management du**

changement, Cycle d'affaires)

/

MASTÈRE SPÉCIALISÉ ÉTUDES ET DÉCISIONS MARKETING Neoma Business School (Panels Nielsen & Kantar, Data Mining, Innovation Marketing, Management de la m - BAC+4

COMPETENCES

Google, Adobe, SAP, Pack Office, Amazon, CRM, Instagram

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel
Français

CENTRES D'INTERETS

Voyages, Production musicale, animation de soirées, Président association humanitaire