



***** *

** ** *

Noisy-le-Grand (93160)

*****@****. **

Directeur Commercial et Opérationnel, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2018 /

Dirigeant

SEBC CONSEILS

- * *INTERMARCHÉ : Business Process Owner Pricing sur le projet LOREA GOLD*
- * *Accompagnement des indépendants dans la mise en place et le développement des nouveaux outils de back office, d'encaissement et de gestion*
- * *LEROY MERLIN : chef de projet et conseil sur le Pricing, sur sa stratégie et son implémentation dans les points de vente*
- * *ADDIS Lighting et Composants : développement commercial et coaching CEO*
- * *DESCOURS & CABAUD : management transition, directeur Pricing et PIM*
- * *Conseil - accompagnement : ANIMALIS, TRUFFAUT, NORAUTO, MERCIO...*

sept. 2017 / oct. 2018

Directeur Commercial Non-Alimentaire

Vitry sur Seine

- * *Encadrement de 30 personnes - CA 1.0 mds € / an - 450 magasins*
- * *Animation commerciale : ventes, achats, stock, marges, contrôle de gestion*
- * *Pilotage de la promotion, des prévisions et des renforts commerciaux*
- * *Détermination et déploiement de l'Offre, du merchandising des corners des hypermarchés intégrés et franchisés*
- * *Analyses catégorielles produits, marchés, clients, styles et tendances*
- * *Membre du Comex et du Comité de direction*

avr. 2009 / sept. 2017

Directeur de l'Offre

BUT

- * *Encadrement de 12 personnes - CA 2.1 mds € / an - 320 magasins*
- * *Pilotage de l'Offre, category management, rentabilité des surfaces/produits*
- * *Pricing : stratégie, analyse, mise en oeuvre opérationnelle et reporting*
- * *Promotion : stratégie, pilotage offre et prix, analyse de la performance*
- * *Pilotage des ventes : optimisation, incentives et accompagnement terrain*
- * *Accompagnement des magasins dans le projet rentabilité surfaces/produits*
- * *Rattaché au Directeur Exploitation, Membre du CODIR élargi et du Comex*

janv. 1996 / avr. 2009

Responsable Pricing national supermarchés

CARREFOUR

- * *Encadrement de 18 personnes - CA 10.1 mds € / an - 1017 magasins*
- * *Stratégie, pilotage prix, rentabilité, analyse Pricing et veille concurrence*
- * *Mise en place et développement d'outils d'analyses Pricing*
- * *Accompagnement des magasins intégrés et franchisés dans le déploiement de la stratégie prix et des outils*

sept. 1993 / janv. 1996

Directeur de magasin - Région Centre

ENSEIGNE STOC

- * *Direction sur 3 magasins dont 1 ouverture - CA entre 10 et 18 millions € / an*
- * *Développement du commerce, gestion de centre de profit, animation des équipes, ouverture d'un magasin sur un nouveau concept*
- * *Encadrement 30 à 50 personnes*

SAVOIR FAIRE EN IMAGE

Reportages TV (liens vers Youtube) :

* *M6 Capital - 16-11-2016*

* *D8 En quête de Solutions - 20-03-20130*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **Maîtrise AES Marketing Distribution - BAC+4**
Université d'Orléans

COMPETENCES

outils d'analyses, Excel, Outlook, Power Point, Word

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel
Français

CENTRES D'INTERETS

Oenologie, Histoire, géopolitique, Musculation