



***** ****

Permis B

** *** ***** ***** ***** *****

13ème Arrondissement (75013)

*****@*****.***

Responsable de Secteur GMS, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2021 / oct. 2021

Assistant Responsable Produits Frais Traditionnels

Carrefour France

- Suivi hebdomadaire des tendances marchés et des KPI's au niveau national.
- Participation à la refonte de la gamme MDD Carrefour.
- Veille concurrentielle visant le développement de la marque Filière Qualité Carrefour.
- Participation à l'organisation du salon interne Carrefour au Bourget.
- Suivi de la descente des PLV dans tous les magasins Carrefour.
- Gestion de la relation fournisseurs.

janv. 2021 / août 2022

Responsable de Secteur GMS

DANONE FRANCE

Développement du CA et la PDM des marques Danone au sein de 80 magasins de proximité (17ème et 18ème Arr.) :

- Référencement de la gamme des produits Frais Danone Activia, Hipro, Light&Free, Danette...)
- Vente des opérations promotionnelles et négociation de mises en avant
- Optimisation de la visibilité grâce à des actions merch.
- Recadrage des rayons Yaourt et Dessert suivant la démarche catégorielle.
- Pilotage des KPI's du secteur (DN, PDM, PDL)
- Veille concurrentielle et remontées d'informations.
- Résultats : - Atteinte de l'objectif sur la mise en place de Display ALPRO (10 Displays) pour le mois de Janvier 2022.
- Référencement de 61 codes DNN et DNR en 2 semaines

avr. 2019 / août 2019

Assistant Commercial

- Prospection clients B2B et B2C sur la base d'un fichier prospect
- .-Démonstration de l'offre automobile aux clients potentiels.
- Suivi des dossiers clients avec l'équipe Admin.
- Activation des leviers de fidélisation clients.
- Participation à l'organisation du Salon Automobile.

avr. 2018 / août 2018

Customer Success

Fleurs Maroc

- Conseil des clients sur le choix des produits mis en vente sur le site e-commerce.
- Proposition de produits à fortes marges pour augmenter l'up sell.
- Résolution de tickets entrants via mailing et t-chat.
- Conduite d'une étude de satisfaction sur une clientèle multilingue.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022

M2: Marketing et Manager Relation Client (Parcours Alternance)

IFRIA CFA CODIS

sept. 2020 / juin 2021

Master 2 cycle Grande Ecole- Option Business Development - BAC+5

ESC Business School

sept. 2019 / juin 2020

Master 1: Marketing et Action Commerciale - BAC+4

Ecole National de Commerce et gestion d'Agadir, Maroc

COMPETENCES

Pack Office, Excel, Word, PowerPoint, Salesforce Analytics, DN, PDM, PDL, Admin

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Français	Bilingue