



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis B

\*\* \*\* \* \* \* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Woippy (57140)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Community Manager/ Support commercial, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

janv. 2018 /

#### Community Manager/ Support commercial

Association IGERS France

*Mission: Contribuer au développement de la communauté sur internet en animant les réseaux sociaux*

- Création quotidienne de posts Instagram avec mise en avant des auteurs des photographies
- Effectuer la promotion du patrimoine régional en partenariat avec les acteurs du tourisme : les Offices de Tourisme, Lorraine Tourisme
- Modération et gestion des commentaires
- Organisation de rencontres au sein de la communauté IGERS
- Mise en valeur du patrimoine sur le web (photos, légendes...)
- Animer des visites de la région messine

janv. 2012 /

#### Animateur télévision/ support commercial

Télévision Locale de Talange

*Mission : Préparation et présentation d'une émission TV dans le cadre du festival culturel « Hommes et Usines »*

- Définir le contenu d'une émission et l'orientation de l'interview
- Effectuer une recherche d'informations sur les invités & élaborer les questions des interviews
- Assurer la promotion du festival par démarchage publicitaire
- Animer l'émission (Introduction/ présentation et interviews des invités/ Transitions/conclusions)

janv. 2010 /

#### Agent d'accueil

Les Arènes, Metz

*Mission : Effectuer l'accueil du public et le contrôle des billets*  
SECTEUR COMMERCIAL

janv. 2008 /

#### Assistant émission Radio

Radio Jerico, Metz

*Mission : Participer à l'élaboration d'une émission de radio*

- Préparation écrite du contenu d'une émission et des fiches pour les journalistes/présentateurs
- Accueil et interview des invités

janv. 2003 / déc. 2019

#### Employé libre

Auchan, Bricoman

*Mission : Développer la rentabilité du point de vente*

- Orienter, renseigner et conseiller les clients
- Optimiser la satisfaction client en garantissant la bonne tenue du point de vente
- Réceptionner une livraison, vérifier sa conformité et réaliser la mise en rayon des produits
- Suivre l'état des stocks, définir les besoins en approvisionnements et effectuer des inventaires en surface de vente

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ juin 2015

#### Certificat « Créateur de visuels de communication Print & Web »

Atelier iGloo centre de formation, Nancy

/ juin 2013

**Niveau Master 1 Information Communication** - BAC+4  
Université Paul Verlaine, Metz

/ juin 2008

**Licence Information Communication** - BAC+3  
Université Paul Verlaine, Metz

/ juin 2003

**Baccalauréat Littéraire** - BAC  
Lycée Robert Schuman, Metz

## **COMPETENCES**

---

Pack Office, Word, Excel, PowerPoint, Indesign, Photoshop, Illustrator, Instagram, Facebook

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

culture musicale, médias, arts, nature, géographie, guitare, marche à pieds