



***** *****

02/01/1964 (60 ans)

** *** ** *****

Presles (95590)

*****.*****@*****.***

Responsable de Magasin, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2019 / mars 2023

Directeur Opérationnel

API Le Port Marly (PMA)

CA 2022 6400K€ / Effectif 32 ETP (équipe pluridisciplinaire => cadres , chefs de services, vendeurs comptoirs équipiers logistiques et chauffeurs livreurs)

Management d'une équipe de 5 commerciaux itinérants.

Gestion du centre de profits et pilotage du compte de résultat => EBITDA 2019 - 356K€ / EBITDA 2022 + 4K€

juil. 2016 / avr. 2018

Directeur d'Agence

Point P

CA 2M€, management de 5 collaborateurs pour 8 000 m²

Optimisation du mix clients en renforçant la proximité et le relationnel via le digital et l'événementiel. Conception des

opérations de reconquête clients : phoning, prospection, tournées duo, conditions.

Amélioration de la commercialité

l'agence en simplifiant le parcours clients (Cash & Carry).

Résultats : hausse de la fréquentation de + 9% à fin 2017.

févr. 2011 / avr. 2016

Responsable d'Exploitation et Animation régionale

SIKKENS Solutions

CA secteur 16M€, management de 48 collaborateurs sur 10 points de vente

Développement de l'émulation commerciale par des actions événementielles. Veille concurrentielle active. Pilotage de la

rentabilité des agences avec suivi des KPIs et le respect des délégations tarifaires.

Optimisation des stocks, validation des

inventaires, analyse et correction des démarques, suivi du recouvrement et

rationalisation des coûts d'exploitation : masse

salariale, transport et prestataires de services.

Résultats : REX +7% en 2014 et +3,9% en 2015. Réduction des stocks -15,6% :

objectif 2015 de 1,56 M€ et réalisé 1,38 M€.

janv. 2005 / févr. 2011

Directeur d'Agence

SIKKENS Solutions

CA agence 6,5M€, management de 12 collaborateurs pour 3 000 m²

Création et agencement d'un espace libre-service de 600 m² et adaptation d'un marketing opérationnel fort. Optimisation de la

plateforme logistique de 2 400m² permettant de stocker 1,2M€ de marchandise et supervision des livraisons réalisées par 3

chauffeurs. Organisation des déménagements successifs du site et des

réimplantations de St Ouen à St Denis puis à

nouveau St Ouen. Aide opérationnelle pour certaines agences d'IDF sur l'optimisation de leur stock et merchandising.

Résultats : augmentation du CA comptant de +12% et réduction de la valeur de stock de -33%, soit un gain de 400 K€.

janv. 1996 / déc. 2004

Chef de Rayon Outillage

CASTORAMA

CA rayon 1,5M€ puis secteur 3,9M€, management de 4 à 12 personnes pour une surface de 600 à 2 500 m²

Organisation et mise en place de l'accueil clients. Coordination des activités des chefs de rayon pour une meilleure répartition

de la charge de travail. Implémentation d'un nouveau concept lié à la décoration.

Résultats : augmentation du CA de +4% en 'Non Paint' (stores, voilages, papiers peints).

janv. 1992 / janv. 1996 Chef de Centre Auto
VIRAGE
CA centre 1,2M€, management de 9 personnes pour 700 m²

DIPLOMES ET FORMATIONS

mars 2019 / mars 2019 PCIE BUREAUTIQUE (Pack Office, Windows, Outlook)
AFPA

mars 2015 / mars 2015 Manager la Performance Vente
OSCILOM

févr. 2012 / mars 2012 Management et Leadership
AMP CONSULTANT

sept. 1991 / juin 1992 Licence Commerciale et Marketing - BAC+3
ESG

sept. 1984 / juin 1986 BTS ACTION COMMERCIALE - BAC+2
LE REBOURS

COMPETENCES

Pack Office, PCIE, Appro 2000, Distel, SAP, Salesforce

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Académique
Espagnol	Académique

CENTRES D'INTERETS

Cuisine VTT Famille