

promotionnelles.

* Définition des assortiments, implantation des linéaires et suivi de leur rentabilité.

* Organisation des flux de marchandises, approvisionnement et gestion des stocks.

* Négociations et référencements directs des fournisseurs.

Chef de rayon Liquides - 10 Millions d'€ annuel - 10 personnes

janv. 2003 /

Assistant Acheteur Bazar

ATAC - Centrale d'achats

* Mise en place d'outils informatiques pour une gestion prévisionnelle des ventes.

* Préparation des négociations avec l'acheteur et suivi des contrats.

* Gestion des assortiments permanents et saisonniers.

* Réalisation de la collection fournitures scolaires «rentrée des classes 2004».

janv. 2000 / avr. 2000

Assistant Responsable Marketing

FORM'A

* Responsable développement Marketing : Veille stratégique et développement de l'offre.

janv. 1999 / avr. 1999

Assistant chef de rayon

Carrefour - Gennevilliers

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2000 / juin 2002

Master en Management - Spécialisation « Logistique et Grande Distribution » - BAC+4

ISG Paris (Institut Supérieur de Gestion)

sept. 1996 / juin 2000

Maîtrise IUP «Management et gestion des entreprises » - BAC+4

Université Paris X-Nanterre

COMPETENCES

Marges, FP, Word, Excel, VBA, Power Point, IRI Secodip, Panels Nielsen

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Elémentaire

Espagnol Courant

Portugais Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Course à pied, Œnologie, Salsa