



Permis catégorie B

** *****

Nice (06000)

*****.*****@*****.***

Responsable Marketing Après-vente, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2018 / déc. 2020

Responsable Marketing Après-vente

KIA Motors

- * Mise en place de la banque de données référentiel de la pièce de rechange,
- * Création et suivi du positionnement tarifaire,
- * Création et mise à jour de la matrice prix,
- * Suivi des évolutions prix de la pièce de rechange sur le marché,
- * Création d'un suivi d'alerte prix du référentiel PR, sur l'ensemble du réseau distributeur de la marque,
- * Analyse de l'évolution du marché, ainsi que le comportement des clients,
- * Réalisation des études de marché, des analyses de positionnement et de veille concurrentielle,
- * Analyse statistique des ventes et des écarts objectif/réalisation,
- * Créer des actions de fidélisation ou de relance, sur les différents segments,
- * Mise en place d'une stratégie Marketing,
- * Mise en place des actions commerciales et marketing, personnalisées et adéquates par type de client, pour maximiser le chiffre d'affaire
- * Construction des campagnes Marketing B2B / B2C,
- * Assurer et piloter le déploiement des offres & campagnes,
- * Développer et adapter des outils marketing personnalisés pour le réseau,
- * Assurer les Reporting chiffre d'affaires,
- * Assurer une veille marketing et développer de nouvelles campagnes de relance.

Communication

- * Promouvoir l'après-vente KIA à travers les outils communicationnels,
- * Diffuser les informations pertinentes à l'ensemble des acteurs concernés,
- * Concevoir les outils marketing et les actualiser : catalogues, tarifs, dépliant publicitaires, fiches produits, descriptifs, argumentaires, ...
- * Aider à la gestion du budget communication et marketing,
- * Concevoir et mettre en œuvre des solutions nouvelles et efficaces,
- * Suivre les enquêtes de satisfaction clients et proposer des solutions correctives,

janv. 2017 / janv. 2018

Chef Produit Marketing

PIRELLI

- * Garantir la gestion des produits, mis en vente : études de marché, suivis des ventes, comparaisons et analyses de la concurrence et l'élaboration du plans marketing,
- * Création et mise en place et suivi de l'ensemble des opérations promotionnelles : brief & débrief agences, suivi budgétaire etc,
- * Assurer le suivi de la bonne mise en place des actions et des événements au niveau national,
- * Suivi statistiques (performance des ventes, analyse concurrentielle, données de marchés),
- * Gérer les demandes spécifiques internes du service Marketing,
- * Mise à jour du catalogue pneumatique (création des nouvelles références demandées sur le marché national),
- * Suivi des KPI activité pneumatiques,
- * Elaborer la matrice prix des campagnes promotionnelles,
- * Promouvoir les produits, à la conquête de nouvelles parts de marché pour renforcer de la notoriété de la marque,
- * Optimiser les ventes et les tarifs,
- * Récolter les données de la force de vente pour une mise à jour des recommandations et des préconisations,
- * Choisir les vecteurs de communication adaptés au lancement de produits ou de la promotion (annonces publicitaires, plan média, événements promotionnels),
- * Réalisation des Reporting et des rapports d'analyse des actions.

janv. 2016 / janv. 2017 **Chef de Produit Marketing Après-vente pour l'Algérie**
RENAULT
** Élaborer la stratégie produits sur les segments usure, entretien, mécanique, pneumatique et lubrifiant,*
** Maximiser le chiffre d'affaires et la contribution commerciale de ses segments,*
** Suivre l'avancement des budgets et construire les plans d'actions correctifs,*
** Suivre et analyser les évolutions du marché et les comportements des clients (particuliers, professionnels, agents et enseignes),*
** Suivre et analyser le positionnement, les actions commerciales et l'offre produit de la concurrence,*
** Lancer et promouvoir les campagnes B2C/B2B,*
** Piloter l'adaptation et le déploiement des plateformes marketing et des argumentaires produits à transmettre au réseau via les forces terrain.*

janv. 2014 / janv. 2016 **Responsable Tarification et Reporting PR et Accessoires**
RENAULT
** Mise en place d'une Banque de données du référentiel de la pièce de rechange,*
** Appliquer le processus de construction du tarif en s'appuyant sur les SI centraux,*
** Réaliser les évolutions tarifaire de l'ensemble des pièces de rechange commercialisées,*
** Suivre et traiter les alertes prix : ventes & achats,*
** Contribuer à la construction et à la mise en place des outils d'analyse des performances de la filiale et de son réseau,*
** Coordonner le tarif et apporter le support technique sur les outils et la structure du tarif et faire l'interface avec le central,*
** Contribuer à la construction et la mise en place d'outils permettant de gagner en productivité & qualité,*
** Calculer les bonus réseau : règles d'incitation financière,*
** Proposer et mettre en œuvre des actions d'amélioration.*

janv. 2012 / déc. 2013 **Stage de fin d'études**
Institut National de Santé Publique (I.N.S.P)
« Élaboration du mémoire de fin d'études »

** Collecte de données recensées sur le territoire national.*
** Traitement des données par les logiciels statistiques.*
** Analyse des résultats.*
** Interprétations des résultats.*
** Suggestions et Recommandations.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2018	MPME; in; Option : Marketing Fundamentals & Pricing Office; Dubai-Emirates KIA Motors Corporation
/ juin 2016	R enault A cadémie Option : Mieux gérer son temps
/ juin 2015	C entre de formation; Option : Marketing après-vente (Chef de produit / gamme) Renault France - FARGR Boulogne
/ juin 2015	Option : Piloter efficacement avec les tableaux de bord E cole de formation Cesi
sept. 2013 / juin 2014	Supérieure en Statistiques et en E conomie; ppliquée; Diplôme : Master en Statistique Appliquée. Option: Data Mining - BAC+4 E cole N
sept. 2012 / juin 2013	PC- Stat; Formation dans les logiciels de statistique, sondage, et analyse des données. Attestation : Maîtrise des logiciels statistiques. Option: SPS - BAC+4
sept. 2008 / juin 2013	upérieure; tatistiques et en Economie; Diplôme : Ingénieur d'Etat en Statistique Appliquée. Option: Statistique Appliquée - BAC+6 et plus S; ppliquée

COMPETENCES

SPSS 20 / Eviews 7, Excel stat Pro, SI

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Français	Courant