



**** *

21/04/1964 (60 ans)

**** * *

Arches (88380)

***** _ *****

*****@*****. **

Directeur, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

août 2021 / aujourd'hui **Directeur Hypermarché-Supermarché et Drive**

vesoul
Directeur

janv. 2020 / juin 2021 **formateur**

CCI
Formateur Gestion Commerce Marketing pour Bachelors

100 h de formation visio pour IFA Metz

févr. 2015 / juin 2019 **Directeur**

CORA Sarreguemines
* *Missions régionales :*
* *Coordinateur de la publicité pour la Lorraine Nord*
* *Responsable des catalogues « foire aux vins »*

* *Missions magasin :*
* *Gestion :*
* *Tableaux de suivi mensuel*
* *Bonne gestion des frais généraux avec baisse des FP de 400 K€*
* *Commerce :*
* *Politique pour les produits frais traditionnels (Référencement de fournisseurs locaux ; fabrication maison ; actions de mise en avant : « incroyables » et élections de « Miss entrecôte »)*
* *Meilleure tenue des rayons alimentaires avec focus sur les ruptures.*
* *Géomarketing : cartes de fidélité et offres ciblées sur zones concurrentes*
* *Humain :*
* *« Pacification » du magasin*
* *Gestion des conflits*
* *Communication*
* *Mise en place d'une enquête du personnel*

CA : 29 ème du groupe
EBE : 10 ème en valeur
5 ème en %
Effectifs : de 330 à moins de 300 personnes

janv. 2008 / janv. 2015 **Directeur**

CORA Remiremont
* *Missions nationales :*
* *Responsable pendant 6 ans de la stratégie commerciale de la filière textile homme. (Lots x 10 de chaussettes de tennis : meilleure vente du non-alimentaire)*
* *Participation au comité de pilotage non-alimentaire*

* *Missions régionales :*
* *Coordinateur de la filière textile pour la Lorraine Sud*

* *Missions magasin :*

- * Gestion :
- * Tableaux de suivi mensuel et plans d'action par rayon.
- * Gestion saine des frais généraux
- * Actions sur les heures travaillées (- 5%/an) sur la démarque et les décotes.
- * Modification de l'organisation textile : premier magasin à mettre en place une équipe confection et permanent
- * Commerce :
- * Référent en produits frais traditionnels (Création d'un petit marché fruits et légumes extérieurs, mise en place de la fraîche découpe)
- * Agrandissement du magasin : 500 m²
- * Création d'un drive.
- * Humain :
- * Bon climat social
- * Adaptation de l'effectif avec baisse des heures travaillées
- * Polyvalence des employés alimentaire et drive

CA : 58 ème du groupe
EBE : 40 ème en valeur
25 ème en %
Effectifs : de 245 à moins de 200 personnes

juil. 2007 / déc. 2007

Directeur Adjoint

CORA Forbach

- * Mise en place d'un site marchand de vente par internet : « Chrono Forbach »
- * Coordinateur d'une animation commerciale « mois du cœur »

sept. 2005 / juin 2007

Responsable Produits Frais et Fidélité

CORA St-Avoid

- * Mission de préparer l'agrandissement et transfert d'un Hypermarché
- * En charge des produits frais libre-service, de la boulangerie et cartes de fidélité

janv. 2004 / déc. 2005

Directeur CORA Basse-Terre (Guadeloupe)

- 2004 : EBE = 1M€ .Résultats positifs pour la première fois

janv. 2003 /

Responsable Supply Chain Non Alimentaire

Groupe Louis Delhaize (Holding CORA)

- * Pour la Hongrie, choix et mise en place d'un ERP (SAP)

janv. 2002 /

Responsable Supply Chain Import

CORA International

- * Pour les Antilles, modification des flux physiques avec :
- * Possibilité de constituer des conteneurs chez les industriels
- * Suppression du passage en France générant des gains :
- * Transit time : 12 jours
- * Baisse des coûts de prestation : 10%

janv. 2001 /

Responsable logistique Filière Textile

CORA

en place Logistique en Flux tendu

- * Détermination de la pertinence des choix logistiques, famille par famille
- * Définir les modes de fonctionnement futurs et outils nécessaires
- * Hiérarchiser les priorités : avec création d'une plate-forme en flux tendu pour les permanents

juil. 1998 / déc. 2000

Responsable Textile

CORA Creil

- * Missions nationales :
- * Responsable pendant 2 ans du marché chaussant lors de la mise en place de la Centrale Opéra.
- * Missions magasin :
- * Réimplantation avec investissement d'un nouvel espace textile basé sur les univers de consommation.
- * En 2000, le textile était 3 ème du groupe en CA et 2 ème en résultats.

juil. 1993 / juin 1998	Responsable Textile CORA Belfort <i>* Missions nationales :</i> <i>* Responsable pendant 2 ans du marché sous-vêtements féminins avec création d'un tronc commun d'assortiments (TAC) : gamme incontournable pour l'ensemble des magasins et concentration des fournisseurs générant un gain de 10 M de francs.</i> <i>* Missions magasin :</i> <i>* Définir une stratégie textile avec création de partis pris (univers Licences pour les enfants.)</i> <i>* En charge de groupes de travail sur la publicité et l'informatique</i>
janv. 1991 / juin 1993	Responsable Caisses CORA Belfort <i>* Participation à l'ouverture d'un magasin</i> <i>* Responsable du recrutement des caisses avec mise en place de procédures et formation de hôtesses de caisse</i> <i>* A cumul juin 1993 : ratio FP :2 ème du groupe</i>
juil. 1989 / déc. 1990	Adjoint Caisses CORA Essey-lès-Nancy <i>* Ratio FP dans le top 5</i> <i>* Démarchage et mise en place de la publicité locale sur les sacs de caisse</i>
janv. 1987 / déc. 1988	Pigiste sportif Est Républicain à Epinal

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1988	Licence Administration économique et sociale (AES) - BAC+3 Nancy
/ juin 1983	Bac Série B (économique) - BAC Lycée Lopicque à Epinal

CENTRES D'INTERETS

Philatélie
polars
peinture