



15/03/1970 (54 ans)

Roquebrune-sur Argens (83380)

*****@*****.*****

Animateur de réseau, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2016 /

Animateur de réseau

INTERMARCHE EXPORT - Monaco

- * Mise en place d'un réseau de supermarchés partenaires à l'international
- * Audits (techniques et commerciaux), mise en œuvre et suivi des plans d'action
- * Réalisation des plans d'agencement et accompagnement des projets
- * Développement et déploiement des outils (Intranet, communication)
- * Animation et accompagnement du réseau

juin 2010 / oct. 2016

Animateur de réseau

SYSTEME U - Montpellier

- * Diagnostiques magasins et mise en place d'actions correctives
- * Développement de la performance du réseau (remodeling, agrandissement)
- * Animation du réseau, canal d'information privilégié amont / aval
- * Relais des stratégies commerciales et accompagnement des projets.

janv. 2003 / oct. 2009

Responsable pôle commerce

INTERMARCHE DR Sud-Est - Pierrelatte

- * Périmètre de 256 magasins
- * Garant de l'application de la politique commerciale de l'enseigne sur la région
- * Déploiement des concepts et développement du CA des points de vente
- * Responsable d'une centrale d'achat de produits régionaux (CA : 12M€)
- * Coordination d'une équipe de 17 formateurs
- * Accompagnement dans la mise en projet des magasins (remodeling, agrandissement...)
- * Animation du réseau (adhérents et collaborateurs points de vente)

janv. 2000 / août 2001

Chef de produit communication

INTERMARCHE - BONDOUFLE

- * Périmètre : 440 millions de prospectus/an
- * Détermination du cahier des charges (durée des prospectus, thématiques)
- * Négociation pour la sélection des produits frais
- * Réalisation des chemins de fer, suivi des opérations, tenue des tableaux de bord et veille concurrentielle.

mars 1994 / févr. 2000

Chef de rayon

AUCHAN - Mantes-la-Jolie

- * Recrutement, encadrement et animation des équipes
- * Pilotage de l'activité et suivi des indicateurs commerciaux
- * Contrôle du respect des normes d'hygiène et de sécurité
- * Supervision de la bonne tenue du rayon et de son réassort, contrôle de la rotation des produits
- * Implantation du rayon dans le respect de la politique commerciale et marketing et des opérations commerciales en cours
- * Gestion des relations avec les fournisseurs (négociation, traitement des commandes, gestion des litiges)

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1991 / juin 1992	Second Cycle Commerce Et Marketing I.E.M.I (Groupe IPSA) - Paris
sept. 1989 / juin 1991	BTS action commerciale : commerce - BAC+2 I.C.D - Paris

COMPETENCES

agile

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Espagnol

CENTRES D'INTERETS

voile, Moto, Randonnées