



\*\*\*\*\*

15/03/1970 (54 ans)

\*\* \*\*

Roquebrune-sur Argens (83380)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## Animateur de réseau, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2016 /

#### Animateur de réseau

INTERMARCHE EXPORT - Monaco

- \* Mise en place d'un réseau de supermarchés partenaires à l'international
- \* Audits (techniques et commerciaux), mise en œuvre et suivi des plans d'action
- \* Réalisation des plans d'agencement et accompagnement des projets
- \* Développement et déploiement des outils (Intranet, communication)
- \* Animation et accompagnement du réseau

juin 2010 / oct. 2016

#### Animateur de réseau

SYSTEME U - Montpellier

- \* Diagnostiques magasins et mise en place d'actions correctives
- \* Développement de la performance du réseau (remodeling, agrandissement)
- \* Animation du réseau, canal d'information privilégié amont / aval
- \* Relais des stratégies commerciales et accompagnement des projets.

janv. 2003 / oct. 2009

#### Responsable pôle commerce

INTERMARCHE DR Sud-Est - Pierrelatte

- \* Périmètre de 256 magasins
- \* Garant de l'application de la politique commerciale de l'enseigne sur la région
- \* Déploiement des concepts et développement du CA des points de vente
- \* Responsable d'une centrale d'achat de produits régionaux (CA : 12M€)
- \* Coordination d'une équipe de 17 formateurs
- \* Accompagnement dans la mise en projet des magasins (remodeling, agrandissement...)
- \* Animation du réseau (adhérents et collaborateurs points de vente)

janv. 2000 / août 2001

#### Chef de produit communication

INTERMARCHE - BONDOUFLE

- \* Périmètre : 440 millions de prospectus/an
- \* Détermination du cahier des charges (durée des prospectus, thématiques)
- \* Négociation pour la sélection des produits frais
- \* Réalisation des chemins de fer, suivi des opérations, tenue des tableaux de bord et veille concurrentielle.

mars 1994 / févr. 2000

#### Chef de rayon

AUCHAN - Mantes-la-Jolie

- \* Recrutement, encadrement et animation des équipes
- \* Pilotage de l'activité et suivi des indicateurs commerciaux
- \* Contrôle du respect des normes d'hygiène et de sécurité
- \* Supervision de la bonne tenue du rayon et de son réassort, contrôle de la rotation des produits
- \* Implantation du rayon dans le respect de la politique commerciale et marketing et des opérations commerciales en cours
- \* Gestion des relations avec les fournisseurs (négociation, traitement des commandes, gestion des litiges)

### DIPLOMES ET FORMATIONS

**sept. 1991 / juin 1992**    **Second Cycle Commerce Et Marketing**  
I.E.M.I (Groupe IPSA) - Paris

**sept. 1989 / juin 1991**    **BTS action commerciale : commerce - BAC+2**  
I.C.D - Paris

## **COMPETENCES**

---

agile

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**  
**Espagnol**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

voile, Moto, Randonnées