********** *****

** *** ** ** ***** *********
Avignon (84000)
**********
**********@*****.**

# **Responsable réseau / Directeur centre de profit / Chef de département/ Chef de rayon - Disponibilité immédiate**, Sénior

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**janv. 2017 / déc. 2019** **Gérant**
CARREFOUR CITY (CA 4.7M€/an) - Avignon (84)
*2,5 ans * Création d'une SARL pour reprise d'un supermarché (contrats de maintenance, stocks, employés)*
** Gestion du personnel (17 salariés) : contrats, plannings, paies, mutuelles, CP, recrutements, licenciements*
** Implantations, référencements, déréférencements, commandes*
** Suivi financier : paiements fournisseurs, créances, trésorerie, compte de gestion, compte de résultat et bilan*
** Participation à la coordination des travaux d'ouverture du concept dernière génération de l'enseigne (Nov. 2018).*
*Carrefour City 600m2*

**janv. 2015 / janv. 2017** **Responsable réseau**
Lidl Direction Régionale de Cregy Les Meaux - Seine et Marne (74)
*2 ans * Management d'une équipe de 70 personnes sur 5 magasins*
** Contrôle du respect des process, Prévisions économiques, Gestion des flux de personnel, Fiabilisation des stocks,*
*Mise en place d'actions correctives, formations du personnel.*
** Participation à la coordination des travaux d'ouverture du concept dernière génération Loft de l'enseigne (Déc.*
*2016). Lidl Pringy 1350m2*

**janv. 2011 / janv. 2015** **Responsable de Cave**
Savour Club - Paris VIème (75)
*4 ans * Management d'une équipe de 3 personnes*
** Réalisation du Merchandising, gestion des stocks, gestion du budget*
** Organisation des dégustations (Français/Anglais)*

**janv. 2011 /** **Attaché Commercial Junior Vinothentic**
Londres
*6 mois * Prospection clients, Fidélisation clients, négociation clients, veille concurrentielle, dégustations, recherche de*
*nouveaux produits et négociations avec les producteurs.*

**janv. 2010 /** **Attaché Commercial Junior**
Jimy Wines - Irlande
*6 mois * Prospection clients, fidélisation clients, négociation clients, veille concurrentielle, dégustations*

**janv. 2009 /** **Attaché Commercial Junior**
Variety Wines (Jacques Lurton) - Moulon
*6 mois * Promotion des ventes Worldwide, veille concurrentielle*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

**sept. 2009 / juin 2011** **Master International Wine Marketing & Management** - BAC+5
INSEEC Bordeaux

| | |
|---|---|
| **sept. 2008 / juin 2009** | **Bachelor en Commercialisation en « Vins & Spiritueux »** - BAC+3<br>INSEEC Bordeaux |
| **sept. 2003 / juin 2005** | **DUT Chimie spécialisation : Génie Chimique - Génie des Procédés** - BAC+2<br>Université Paul Sabatier Toulouse |
| **/ juin 2003** | **Baccalauréat Sciences et Techniques de Laboratoire** - BAC<br>Lycée Déodat de Séverac Toulouse |

## COMPETENCES

CP, Microsoft Office

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

| | |
|---|---|
| **Anglais** | Courant |
| **Français** | |