



***** *****

marié, 2 enfants

** *** * .*****

Hergnies (59199)

*****@***.***

DIRECTEUR DE MAGASIN A, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- juil. 2018 / aujourd'hui** **Directeur de magasin**
Groupe Advitam
*Management :25 collaborateurs .
Surface de vente : 5500 m2*
- juin 2017 / juil. 2018** **Manager de Magasin**
Groupe Aldi
CA : + 8500 k€ , Management : 12 collaborateurs , surface de vente : 980 M2
- janv. 2015 / mai 2017** **Directeur de magasin**
Picwic La Sentinelle
*Optimiser la satisfaction client dans son expérience d'achat.
Pilotage du commerce à travers les principaux indicateurs économiques. (CA, FP, Marge, ticket moyen, fréquentation ...)
Créer et développer des relais de croissance à partir de plans d'action pertinents.
Manager les tâches (organiser, former, évaluer), Manager la performance (donner du sens aux actions) .
Réalisation majeure : Pérennisation et développement du CA des comités d'entreprises et collectivités.
Résultat : +71 % vs N-1 .*
- sept. 2013 / déc. 2014** **Directeur adjoint**
Picwic La Sentinelle
*Décembre 2014 Management : 4 responsables de secteur et de conseillers vente.
Réfèrent RH : contrat, intégration, formation, évaluation des nouveaux arrivants .
Réfèrent logistique : validation des flux entrants et sortant, organisation de la réserve, gestion de la démarque connue et inconnue, préparation inventaire.
Réalisation majeure : création et mise en place du projet étiquette catalogue pour une meilleure visibilité des opérations commerciales en magasin.
Résultats : balisage plus visible pour les clients sur les produits catalogue, changement de prix plus efficace en fin d'opération pour les conseillers.*
- oct. 1994 / juin 2013** **Responsable de Magasin**
*Secteur : Boulangerie - pâtisserie - restauration.
Octobre 1994 à Management d'équipes de 15 personnes en moyenne.
juin 2013 - Pilotage du point de vente (CA, frais de perso , marge , EBE ...)
- Application stricte de la sécurisation des flux financiers .
- garantir la bonne tenue du magasin en terme d'accueil de la clientèle, d'hygiène (HACCP)
, d'implantation , de disponibilité des produits , d'affichage légal .
- Détecter et développer les compétences de chaque collaborateur.
Réalisation majeure : Pilotage de l'organisation des 2 Magasins d'Euralille en site.
Résultats : optimisation de l'outil de production et des frais de personnel, mutualisation
des ressources et compétences collaborateurs, gestion simplifiée du site, CA : +2.9 %*

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 1992 / juin 1994** **BTS Action commerciale - BAC+2**

sept. 1991 / juin 1992 **Droit, 1ère année**
Université de Valenciennes

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel

CENTRES D'INTERETS

Moto, Bricolage, Histoire