



\*\*\*\*\* \*\*

\*\*\* \*\* \*\* \*\* \*\*

Châtenay-Malabry (92290)

\*\*\*\*\* - \*\*\*\*\*

\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

---

## DIRECTEUR DES VENTES France, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

août 2007 /

#### **DIRECTEUR DES VENTES EST-KRESSMANN**

KRESSMANN - CHAMPAGNE J.PERRIER  
(Management 40 pers.)

*Actions - Responsabilité de la moitié de la France  
- Encadrement, motivation, animation du réseau commercial C.H.R  
- Prospection et gestion des comptes clés*

janv. 2006 / déc. 2007

#### **DIRECTEUR DES VENTES France**

CHAMPAGNE PANNIER

*Actions - Responsabilité de l'intégralité du CA France  
- Elaboration de la politique commerciale, Tarifaire et promotionnelle.  
- Encadrement, motivation, animation du réseau commercial C.H.R France.  
- Prospection et gestion des Comptes Clés  
- Elaboration et suivi du Budget*

*Résultats - Progression de 20% du CA*

janv. 1996 / janv. 2006

#### **RESPONSABLE GRANDS COMPTES**

CHAMPAGNE LOUIS ROEDERER

*Actions - Prospection, développement et fidélisation de nouveaux clients  
- Mise en oeuvre d'actions promotionnelles auprès des Grands Comptes*

*Résultats - Augmentation de 50% du CA Porto, 30% du CA Champagnes et Vins  
- Evolution du MIX/produits  
- CA : 450 K€*

janv. 1992 / janv. 1996

#### **RESPONSABLE GRANDS COMPTES PARFUMS**

CARTIER - GROUPE

*Actions - Gestion d'un secteur de 23 départements, 120 points de vente  
les Grands Magasins, 14 Séphora  
- Référencement national des nouveaux produits  
- Encadrement, formation et animation de 5 démonstratrices  
- Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie commerciale  
et marketing pour les comptes clés*

*Résultats - Progression de 18% du CA la première année.  
- Développement de 30% des ventes dans les Séphora en 2 ans  
- CA : 540 K€*

janv. 1986 / janv. 1992

#### **ATTACHE COMMERCIAL**

SOCIETE MOËT-HENNESSY

*Actions - Vente à la clientèle BCHRD, grossistes pour le sud de la France*

*Résultats - Progression de 20% du CA la première année.  
- CA : 380 K€*

janv. 1983 / déc. 1985

#### **AGENT PROMOTEUR**

SOCIETE PERNOD

*Rattaché à la Direction de la communication : relations publiques, opérations  
nationales et  
régionales de promotion.*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ juin 1982                      **D.U.T Techniques de commercialisation** - BAC+2

/ juin 1980                      **BAC B; Maitrise de word et excel** - BAC+4

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**                              Courant

**Espagnol**                            Elémentaire