



\*\*\*\*\* \*\*

\*\*\* \*\* \*\* \*\* \*\*

Châtenay-Malabry (92290)

\*\*\*\*\* \_ \*\*\*\*\*

\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

---

## DIRECTEUR DES VENTES France, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

août 2007 /

#### **DIRECTEUR DES VENTES EST-KRESSMANN**

KRESSMANN - CHAMPAGNE J.PERRIER

(Management 40 pers.)

*Actions - Responsabilité de la moitié de la France*

*- Encadrement, motivation, animation du réseau commercial C.H.R*

*- Prospection et gestion des comptes clés*

janv. 2006 / déc. 2007

#### **DIRECTEUR DES VENTES France**

CHAMPAGNE PANNIER

*Actions - Responsabilité de l'intégralité du CA France*

*- Elaboration de la politique commerciale, Tarifaire et promotionnelle.*

*- Encadrement, motivation, animation du réseau commercial C.H.R France.*

*- Prospection et gestion des Comptes Clés*

*- Elaboration et suivi du Budget*

*Résultats - Progression de 20% du CA*

janv. 1996 / janv. 2006

#### **RESPONSABLE GRANDS COMPTES**

CHAMPAGNE LOUIS ROEDERER

*Actions - Prospection, développement et fidélisation de nouveaux clients*

*- Mise en oeuvre d'actions promotionnelles auprès des Grands Comptes*

*Résultats - Augmentation de 50% du CA Porto, 30% du CA Champagnes et Vins*

*- Evolution du MIX/produits*

*- CA : 450 K€*

janv. 1992 / janv. 1996

#### **RESPONSABLE GRANDS COMPTES PARFUMS**

CARTIER - GROUPE

*Actions - Gestion d'un secteur de 23 départements, 120 points de vente les Grands Magasins, 14 Séphora*

*- Référencement national des nouveaux produits*

*- Encadrement, formation et animation de 5 démonstratrices*

*- Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie commerciale*

*et marketing pour les comptes clés*

*Résultats - Progression de 18% du CA la première année.*

*- Développement de 30% des ventes dans les Séphora en 2 ans*

*- CA : 540 K€*

janv. 1986 / janv. 1992

#### **ATTACHE COMMERCIAL**

SOCIETE MOËT-HENNESSY

*Actions - Vente à la clientèle BCHRD, grossistes pour le sud de la France*

*Résultats - Progression de 20% du CA la première année.*

*- CA : 380 K€*

janv. 1983 / déc. 1985

#### **AGENT PROMOTEUR**

SOCIETE PERNOD

*Rattaché à la Direction de la communication : relations publiques, opérations nationales et*

*régionales de promotion.*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- / juin 1982                      **D.U.T Techniques de commercialisation** - BAC+2
- / juin 1980                      **BAC B; Maitrise de word et excel** - BAC+4

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

- Anglais**                      Courant
- Espagnol**                      Elémentaire