



Permis B

Bertrange (L-8011)

*****@*****.***

Brand Marketing Manager, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2022 /

Brand Marketing Manager

IKO Real Estate (Luxembourg)

** Stratégie marketing opérationnel pour la commercialisation de projets immobiliers (bureaux) * Lancement et gestion de campagnes marketing * Gestion et coordination avec les agences * Communication interne : création de contenus, événementiel, newsletter, etc * Gestion de projets web * Gestion des budgets * Coordination interne et externe*

janv. 2021 / mars 2022

SENSILLA (Luxembourg)

** Développement de la stratégie marketing * Lancement et gestion de campagnes marketing (Inbound & Outbound) * Définition et application de la stratégie de communication * Création de contenus * Relations presses * Partenariats * Événementiel (interne et externe)*

févr. 2019 / juil. 2019

Assistante Chef de projet

PROFIRST (Paris)

Luxe, Mode - avec des clients tels que Armani, Bvlgari, Yves Saint Laurent, Sephora, Levi's, Vogue, Panerai, Lacoste.

** Participation à la réflexion stratégique * Participation à la conception, l'élaboration et à la réalisation d'événements.*

janv. 2019 / déc. 2020

Community Manager & Chef de Projet Web

AGENCE PAN ! (Strasbourg)

Agence de communication digitale

** Définition d'une stratégie digitale * Rédaction de recommandations stratégiques * Organisation d'un calendrier éditorial * Recherche de contenus * Rédaction web * Gestion des outils numériques de programmation*

févr. 2018 / juil. 2018

Assistante Chef de projet

Agence ADR (Cannes)

Luxe, Mode, Cinéma - avec des clients tels que Boucheron, L'Oréal, Pernod Ricard, Festival de Cannes, Kering, Dior.

** Suivi de production événementielle * Recherche de fournisseurs * Demande de devis * Rédaction de recommandations * Élaboration de budget.*

janv. 2017 / avr. 2017

Stagiaire Marketing & Sponsoring

ARTE (Strasbourg)

** Gestion de la boutique ARTE * Coordination des campagnes sponsoring antenne et web * CRM : Gestion des jeux concours français (Textes et visuels) * Recherche de nouveaux partenariats.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2019 / juin 2020

Master 2, « Manager de la marque » - en alternance - BAC+4

ISCOM Strasbourg

sept. 2015 / juin 2019

Master 1 « Responsable en communication », cursus franco-allemand - BAC+4

ISCOM Strasbourg

COMPETENCES

Illustrator, ADOBE Photoshop, PACK MICROSOFT OFFICE, stratégie digitale, Projet Web

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel

Allemand Bilingue

Français

CENTRES D'INTERETS

culture Challenges sportifs Nature et, voyages itinérants. Boxe randonnée