



\*\*\*\*\*

\* \* \* \* \*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*\*

## Responsable de secteur, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2022 / déc. 2023**    **Responsable de la gestion complète des services**  
Halle Tropisme  
*Gestion d'une vingtaine de personnes sur 58 projets  
La rentabilité du service principal a augmenté de 24 % grâce à une gestion commerciale et financière adaptée.  
La fidélisation client a augmenté de 35 % grâce à l'accent mis sur l'orientation qualité  
Mise en place de nouveaux process, optimisation de temps et d'énergie  
Suppléante de direction lors des temps d'absences (prise de lead sur 12 services)*
- janv. 2021 / janv. 2022**    **Directrice d 'agence**  
Innov events Montpellier  
*Réouverture de la succursale montpelliéraine*  
  
*Conception et conduite de 17 projets clients  
Gestion des achats et du stock pour l'agence et pour le compte des clients  
Management global de l'unité (administratif, logistique, financier)  
Meilleure % de marge obtenue de l'année sur 36 agences  
Recrutement et formation de la future directrice et de la future équipe  
Gestion CRM*
- janv. 2019 / déc. 2023**    **Consultante Free-lance**  
EI  
*Supervision des opérations de plusieurs services*  
  
*Régisseuse générale sur une soixantaine de projets avec 10 clients  
Accompagnement sur la création de 2 unités évènementielle à Toulouse et Nîmes en 2019 pour le réseau d'agences Innov Events  
Conseil aux dirigeants sur la stratégie opérationnelle et l'identité de marque de leurs structures  
Accompagnement & coaching de jeunes entrepreneurs pour la création, la gestion et le développement de leurs d'entreprises  
Prise en charge des opérations logistiques pour l'association Gamelles Pleines dans le cadre d'un contrat de bénévolat*
- janv. 2012 / déc. 2017**    *Entrep reneuse & Intérimaire  
Freelance (EI) & Agence de recrutement 2012 - 2017  
Déploiement de prestations esthétiques & Animation des forces de vente  
Création et développement d'une cabine esthétique dans un salon de toilettage afin d'optimiser l'attente des clients.es en leurs proposant un nouveau concept. Hausse de 32 % du CA.  
Animation et management des forces de vente pour une maison de parfum de luxe sur une trentaine de parfumerie en région PACA et Occitanie. Les objectifs ont été atteints à 90% sur l'ensemble des opérations commerciales et road show.*
- janv. 2007 / déc. 2011**    **Vendeuse**  
Lunel  
*Ap p rentissages d ivers  
Emplois étudiants et saisonniers 2007 - 2011  
Vendeuse puis responsable des ventes en parfumerie à Lunel*
- /                                    **Serveuse en Savoie**  
McDonald's

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ juin 2023	<b>CERTIFICATION RESPONSABLE DE PETITES ET MOYENNES STRUCTURES</b> La Cegos
/ juin 2018	Afpa
/ juin 2010	Groupe Etec
/	<b>BTS ESTHETIQUE-COSMETIQUE Op tion Management - BAC+2</b>
/	<b>PROCESS COMMUNICATION</b>

## COMPETENCES

---

management agile

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Français**