



***** *****

Permis B

*****@*****.***

*****@*****.***

Disponible dès Septembre SKILLS, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2022 / sept. 2023 **CHEF SECTEUR**

Newbeers (Mélusine-Parisis-Page24)

Développement du parc des supermarchés et magasins de proximité

Négociation, promotion & merchandising

Développement de partenariats

Valorisation et représentation de la marque dans la grande distribution

Gestion d'un portefeuille de plus de 250 clients

Conception & analyse de la performance

Visite des points de vente et accompagnement des chefs de rayon

Reporting

oct. 2020 / juil. 2021

Assistant Responsable des ventes

DJIONGO SARL (Distributeur Officiel de Guinness) Yaoundé, Cameroun

Prospection et conquête de nouveaux clients

Gestion du portefeuille de 50 clients

Proposition des solutions adaptées aux besoins du client

Développement de la part de marché

juin 2020 / sept. 2020

Chargé de communication

IBOGA-GROUP (Agence de Communication) Yaoundé, Cameroun

Conception des affiches publicitaires

Contribution à l'élaboration de la stratégie communication

Benchmarking de la concurrence sur les réseaux sociaux

/

CHEF SECTEUR

Newbeers (Mélusine-Parisis-Page24)

Gestion du portefeuille (plus de 250 clients)

Participation au déploiement de moyens promotionnels en magasin

Conception et analyse de la performance

Visite des points de vente et conseils donnés auprès des chefs de rayon sur le positionnement des produits

Reporting des informations à la hiérarchie

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2022 / août 2023

Msc Marketing et Managements des Ventes BtoB; Compétences académiques : Partenariats et distribution ,Management d'un SAV, Customer centricity, Manage - BAC+4

Excelia Business School - La Rochelle (17); DCF (Délégués Commerciaux de France)

sept. 2021 / juin 2022

Master Grande Ecole (MGE); Compétences académiques : Etudes marketing, Marketing stratégique, Marketing expérimentiel, Sociologie de la consommation, M - BAC+4

sept. 2019 / août 2020

Licence en Marketing Vente; Compétences académiques : Marketing stratégique, Mix Marketing, Marketing BtoB ,Marketing BtoC , Stratégie commerciale , P - BAC+3

Institut Universitaire de Science et de Management; Yaoundé, Cameroun

COMPETENCES

Gantt, Pack Office, Wix

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Bilingue

Français Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Football