



***** *****

Permis B

** *** ** *****

Nogent-sur-Oise (60180)

*****@*****.*

RESPONSABLE COMMERCIAL, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juil. 2022 / oct. 2023

DIRECTEUR DES OPERATIONS

Côte d'Ivoire distribution et Développement) à ABIDJAN

Chargé des opérations de trade marketing, vérifications et applications du plan marketing, gestion des commerciaux (Management et formation), mis en place de plan de développement développement de l'entreprise. Gestion du marché National. Validation de Projet. Mis en place des Budgets et Objectifs pour les Chefs Agences.

déc. 2021 / juin 2022

CHEF D'AGENCE

Côte D'Ivoire Distribution et Développement) à ABIDJAN

Appliquer le Plan et Objectifs mis en place par le Directeur des Opérations, Faire les recouvrements et la Gestion du Stock et les Ventes.

nov. 2020 / nov. 2021

TRADE MARKETING REPRESENTATIVE ASSISTANT

BAT (British American Tobacco) à ABIDJAN

Supervision de l'équipe de vente, mis en place de plan de travail, établir de solide relation de vente avec nos partenaires, résoudre les différents problèmes et préoccupations de nos partenaires, veiller sur les différents contrats. Faire les planogrammes selon le Cycle Instruction. Veiller à atteindre les objectifs voir les dépasser, conformité des prix, fraîcheur du produit. Veiller à ce que le matériel mis à la disposition du partenaire soit bien utilisé selon les règles de BAT tout en étant "POSITIVE".

sept. 2015 / oct. 2021

VENDEUR ET RESPONSABLE MERCH

CFAO RETAIL (GRANDE RECRE INTERNATIONAL) à ABIDJAN

La vente, la caisse, plan merch annuel en fonction des évènements et les produits à mettre en avant selon les saisons (Bon Produit, Bon Prix, Bon Endroit au Bon Moment.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2020

LICENCE EN MARKETING MANAGEMENT - BAC+3

ESCA (Ecole Supérieur de Commerce Abidjan) Côte D'Ivoire

/ juin 2018

DUT EN GESTION COMMERCIALE - BAC+2

ESCA (Ecole Supérieur de Commerce Abidjan) Côte D'Ivoire

COMPETENCES

OFFICE

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Français

CENTRES D'INTERETS
