



** *****

Vincennes (94300)

*****@*****. **

RESPONSABLE COMMERCIAL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2021 / déc. 2022

RESPONSABLE COMMERCIAL

FORGES, Commerce de détail Horlogerie-Joallerie, Paris

* Animation commerciale : Accueil et vente, S'assurer de la bonne tenue de la Boutique et de sa mise en

valeur, Organisation d'opérations commerciales

* Gestion et exploitation courante : Inventaires, Niveau des stocks, Réassorts

* Stratégie e-commerce, suivi et reporting

* Gestion administrative et reporting

janv. 2014 / déc. 2019

FORMATEUR CONSULTANT

LE MONDE DES 5 FLEURS

* Animation de sessions de formations présentielles, d'ateliers de séminaire (Team building,

Construction de l'expérience client, ...) en Français et en Anglais

* Coaching d'accompagnement, et de suivi en boutique, Mise en pratique, Observation de vente, Vérification des acquis, Evaluation, Mises en situation (Fr et Eng)

* Diagnostic des besoins pédagogiques, Gestion de projets

* Conception de contenus et d'outils de formation

* Story-board E-learning (Galeries Lafayette Bijouterie),

* Audit, Visites-mystère et conception de grilles d'évaluation

* Expertise Horlogerie Bijouterie Joallerie

* Références clients (Trainer et Coach pour Audemars-Piguet zone Greater China, Oméga , Longines,

Bucherer , Fred Joaillier, Groupement Synalia : Julien d'Orcel, Guilde des Orfèvres, Galeries Lafayette,

Royal Quartz , Louis Pion, Givenchy, Chanel, Chloé, Bally, Moët-Hennessy, Aubade, Éric Bompard,

Alain Figaret, Eram, Ambiance et Style, Culinarion, Lafuma-Millet, ...)

janv. 2011 / janv. 2014

MANAGER

LOUIS PION

janv. 2008 / déc. 2010

ATTACHE COMMERCIAL

GROUPE IBB , Commerce de gros Horlogerie-Bijouterie, St Denis 93

* Zone Paris-IDF, Visites, Vente et suivi des clients existants, Prospection et développement

* Reporting, Analyse des résultats et mise en place d'actions correctrices

* Présentation des collections en Showroom ou Salons professionnels (Printor, Bijorhca)

janv. 2005 / déc. 2008

MANAGER ANIMATEUR RESEAU

Boutiques Louis Pion, Paris centre

janv. 2003 / janv. 2005

GROUPE GALERIES LAFAYETTE-ROYAL QUARTZ

* Management d'équipes (jusqu'à 25 personnes)

* Pilotage du CA au quotidien, Fixer des objectifs, Plans d'action individuels, Formation, Coaching

* Mener un Daily briefe, des entretiens (suivi Idp, évaluation, motivation, coaching, recrutement)

* Gestion en amont et sur le terrain des opérations commerciales

* Garantie de l'expérience Client, du service, du conseil, du merchandising

* Gestion administrative et des stocks

janv. 2000 / janv. 2008 GROUPE GALERIES LAFAYETTE-ROYAL QUARTZ

janv. 2000 / déc. 2002 **VENDEUR**
Boutiques Royal-Quartz et Cartier, Aéroport Paris CDG
** Réalisation des objectifs en respect avec les fondamentaux de la vente et de l'entreprise*
** Responsabilité et développement de marques (IWC, Chaumet, Tag Heuer, Louis Pion, Tissot)*

janv. 1996 / déc. 1999 DISTRITIME

/ **VENDEUR**
Boutiques New Time, région parisienne

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **Licence Histoire** - BAC+3
Sorbonne Paris

/ **Niveau Maîtrise et 1èreannée** - BAC+4
d'IUFM

/ **Professeur de Français**
Pologne

/ **Formation Vente et Management Edelweiss**
Consulting

COMPETENCES

Dubaï, Moscou, Europe, MS Office, iSpring, Easy Lms, Learning 360, Rise Up, E-learning

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant
Français