



**** **

** ** ** ** **

Lyon (69000)

****.*****@*****.***

QUALITÉS, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Eurofins

Contexte: *Projet intrapreneuriat. Europe. Divisions : Laboratoires médicales, Biopharma, Services durables, Pathologie. Activités B2B. 100% Anglais.*

Accompagner les clients internes cross-divisions et cross-pays face à leurs problématiques web & digital marketing. Manager et coordonner les projets avec les clients et les équipes techniques (IT & créative) Définir le cahier des charges, créer les offres commerciales Définir le projet digital, créer le plan projet et le manager (GANTT) Créer des benchmarks, analyses de la performance, audits de sites Réaliser des audits SEO, créer la stratégie et l'exécuter (contenu, métas, backlinking, technique). Résultats: visibilité : +30%, position : +40, trafic : x2,5 sur 4 mois Coordonner la création d'un site : sustainabilityservices.eurofins.com. Résultats: taux de conversion : 2%, taux d'engagement : 60% après 2 mois

janv. 2021 /

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL & COMM.

EUROFINS

mondial dans le domaine de l'analyse au service de la vie.

Contexte: *Projet intrapreneuriat en complète autonomie, France. Le but est d'apporter des solutions Covid-19 aux entreprises, professionnels du sport et activités du tourisme. En charge de créer la stratégie marketing et de son exécution. Activités en B2B, B2C, B2B2C.*

IT-PO-PM France/Europe: Objectifs : Externaliser le processus & la gestion data d'un laboratoire Intégrer l'application au réseau laboratoires France & phase de tests - coordonner les équipes IT Europe & France Optimiser le parcours client & features par la remontée des utilisations terrain Former les équipes opérationnelles (Infirmières, chef de projets, biologistes ...) Digital Marketing & Communication France: Objectifs : Visibilité & Trafic. Tourisme : Créer la signalétique Covid19 au sein des aéroports, gares, stations de ski sur le territoire national. Organiser et coordonner les inaugurations d'ouvertures de laboratoires Communication presse avec agences RP (Dentsu consulting) Créer les activités web orientées SEO (backlinking) Résultats: visibilité de la marque pendant 1,5 an sur le territoire national au sein de lieux à fort trafic, 1 interview/semaine sur 3 mois avec 300aines retombées médiatiques TV et radio on & offline (TF1, Voix du Nord, NRJ, France Bleu Breizh, Ouest France, Vars Matin, etc.), trafic 75% referral, position SEO +40 Sport : Initier la création de partenariats grand comptes sportifs (LET, Amaury media, l'Equipe, Accor Arena, TES). Résultats : Visibilité +, création vidéo Eurofins/LET Initier la mise en place des services Eurofins sur Doctolib.fr

Créer et animer une page LinkedIn. Résultats : taux d'engagement 20-27%
Digital Marketing Europe: Objectif: conversion en ligne
création de landing pages, SEO, SEA, UX, tracking, reporting. Résultats: Revenu généré
traçable : 300K sur 6 mois: 2/3 Organic, 1/3 SEA, CTR 20%.

janv. 2017 / déc. 2019

Chef d'orchestre niveau Global

Aix-en-Provence, FR

en anglais. Coordonner les activités avec les équipes basées dans le monde: manager différentes time zones. Deux divisions FMCG: cosmétiques, soins personnels, hygiène (1) & audits sociaux, environnementaux (2). Mission : Développer la visibilité des deux divisions
Stratégie: Participer à l'élaboration de la stratégie : benchmark, recommandations, buyer personas
Opérationnel:
Refonte des deux librairies marketing pour les commerciaux
Déployer et exécuter les campagnes digitales (page web, emails, réseaux sociaux)
Organiser les salons internationaux. Budget 10-20K (FR, HK, NY, SH, AM, etc.) 7/an,
Modérer et promouvoir les webinars en Anglais (jusqu'à 300 clients grands comptes)
Coordonner avec les experts la création du bulletin technique et réglementaire (50/mois)
Reporting élaborer des rapports d'activités business (68 pays)

janv. 2016 / janv. 2017

CHARGÉE COMMERCIALE & DIGITAL

OCEANS EVASION

acquisition par Click&Boat en 2019 ce sont aujourd'hui plus de 10 000 catamarans et voiliers qui sont disponibles à la location dans le monde entier, avec ou sans skipper/équipage.

Participer au projet de refonte du nouveau site Internet.
Créer du contenu Français et Anglais
Commercial au salon "Le Nautic", Paris et prospection offices de tourisme (monde)

janv. 2016 /

MANAGER COMMERCIALE ET EVENEMENTIEL

HANDPCK. HOTEL

Gérer les leads entrants
Etablir les devis, développer le CA et négocier
Organiser et coordonner les événements jusqu'à 250 invités
Gérer les plannings, la logistique et la communication avec l'équipe interne

janv. 2015 / janv. 2016

MANAGER EVENEMENTIEL, RECEPTIONNISTE

BENUGO

cafés, des restaurants, des espaces de restauration à l'intérieur des bâtiments publics ainsi que des cafés d'entreprise. W Hotel est un hotel de luxe qui appartient au groupe Starwood H&R (aujourd'hui Marriott)

Benugo Restaurant (British Museum): Gestion jusqu'à 700 invités/jour
W hotels Restaurant : gestion jusqu'à 350 clients jours

janv. 2014 /

ASSISTANTE MARKETING & PARTENARIATS

STARWOOD H&R

américain ayant fusionné avec Marriott, créant ainsi le nouveau numéro 1 mondial de l'hôtellerie.
Stage.

Contexte: HQ EAME

Assister le directeur marketing dans le développement et l'implémentation du programme de fidélité (SPG) dans le but d'augmenter l'expérience client.
Coordonner les événements des grands comptes partenaires et l'agence: Live Nation, Cirque du soleil, Mercedes AMG Petronas, Fox News Channel ect.
Développer et implémenter les campagnes digitales partenaires dans le parc hôtelier EAME (visibilité et conversion)
Créer le matériel marketing on & offline, manager les stocks et la logistique des goodies,
manager le budget, gérer les factures et leur process (SAP)

janv. 2013 /

PH

Manille, PH - Sofitel Hotels & Resorts

Créer benchmark concurrentiel et recommandations (marketing et communication)

Développer et implémenter la campagne RP Globale : gestions des influenceurs, medias, former

les équipes opérationnelles

Créer un outil de management de projet : GANTT

janv. 2013 /

Stage

Shanghai, CN

Prospecter compagnies aériennes (British Airways, Air France, American Airlines, Cathay

Pacific) afin de proposer les produits dans le catalogue Duty Free

Vendeuse boutique, Shanghai French concession.

/

ASSISTANTE COMMERCIALE

MARY CHING

/

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

EUROFINS

/

RESPONSABLE MARKETING INTERNATIONAL

SGS

/

ASSISTANTE MARKETING, F&B, RP

SOFITEL HOTEL

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2020

CHEF DE PROJET DIGITAL

sept. 2011 / juin 2014

- BAC+6 et plus

INSEEC BUSINESS SCHOOL - Bordeaux, France

sept. 2009 / juin 2011

UBO - Brest, France

/

DUT GACO : GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS - BAC+2

COMPETENCES

SAP, Eloqua, Google Analytics, Hubspot, JIRA, Microsoft Office, Outlook, Scrum, page web, Semrush

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Français

CENTRES D'INTERETS

Voyages, course à pied, ski, natation, yoga, surf, randonnées, Cuisine, Association "Coeur au Mali", Organisation d'un concert, UBO