



Albertville (73200)

*****@*****.***

RESPONSABLE DRIVE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2023 / déc. 2023

RESPONSABLE DE SECTEUR

Après 15 ans dans un bureau, je découvre l'énergie du terrain et du pilotage opérationnel.

Ma spécialité : les projets de restructuration & d'amélioration.

Pragmatique / Organisée / Capacité d'Innovation et d'Adaptatio

mai 2023 /

RESPONSABLE DRIVE

INTERMARCHE - Supermarché SEYSSINS

** Management d'équipe : 10 CDI*

** RESTRUCTURATION : Logistique, création de process, gestion client, productivité*

** PILOTAGE DE PROJET : chemin de préparation, réserve déportée*

oct. 2021 /

RESPONSABLE DRIVE & METIERS - SECTEUR

SUPER U - supermarché AIGUEBLANCHE

** Management d'équipe : animation, formation - 15 personnes*

** Développement des ventes : Mise en œuvre de la politique commerciale, implantation,*

tenue des rayons,

** Gestion des secteurs : assortiments, disponibilité, rotation, DLC, démarque, courses-u.fr*

** Relation client : conseil, service, gestion des litiges*

RESTRUCTURATION DU DRIVE

** Logistique & humaine, amélioration des process, bascule de logiciel, formation*

RESPONSABLE STOCKS & APPROVISIONNEMENTS - MAGASIN

** Commande & réception : directs & centrale*

** Contrôle : commandes, mise en place promo, rotation, écart de prix, rupture long terme*

** Suivi des alertes, démarques*

** Gestion des prix, stocks, marge négative*

** Suivi des KPIs : chiffre d'affaire magasin & rayons*

janv. 2019 / déc. 2021

PROJET PERSONNEL – bilan de compétences & réorientation

PARIS

janv. 2011 / déc. 2018

GESTIONNAIRE D'ACTIVITES CULTURELLES ET SOCIALES

UNIBAIL RODAMCO

MARKETING DIGITAL : chargée de mission transversale marketing / dsi

PILOTAGE & GESTION DE PROJETS / CONDUITE DU CHANGEMENT :

** Conduite de projets : du cahier des charges, au bilan d'activité*

** Organisation & animation d'évènements - 15 / an (dont voyages touristiques et sportifs)*

COMMUNICATION :

** Diffusion et promotion des événements- 900 salariés - 26 sites*

** Valorisation & modernisation de l'image*

GESTION DE BUDGET / GESTION ET ADMINISTRATION D'ENTITE :

** Gestion budgétaire des Œuvres Sociales et Culturelles - 700K€*

** Création du processus budgétaire du service Marketing Digital et suivi - 1,2Mi€*

janv. 2006 / janv. 2011

CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

NEUILLY SUR SEINE

