



\*\*\*\*\*

Nationalité Français  
Marié

\* \* \* \* \*

Saumur (49400)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Directeur Commercial B2B, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**janv. 2002 / déc. 2004** ICT/Télécommunications  
- Voix sur Internet-VOIP  
- Développement BDD  
- Consulting

**janv. 2000 / janv. 2002** ICT/Télécommunications  
- Voix sur Internet-VOIP  
- Budget  
- P&L  
- Contrat, Négociation  
- Service clientèle  
- Management

**janv. 1997 / janv. 2000** ICT/Télécommunications  
- Cartes prépayées  
- Interconnexions/PBX  
- Contrat, Négociation  
- Service clientèle  
- Ventes

/ **Consultant**  
coral\_diver Martel Consultant LTD - Fondateur, United Kingdom  
*Mise en place de réseaux VOIP (Voice Over IP), pour le compte d'opérateurs de téléphonie, y compris la vente d'équipements de télécommunications (passerelles GSM, routeurs VOIP, Audiocodes)*  
  
*Mise en place d'une base de données Web (PHP/MySQL), pour une entreprise de téléphonie prépayée (tarifs fixe et mobile pour 123 destinations). Gestion d'équipements au London 1 datacenter pour le compte d'opérateurs télécoms\*.*  
*Clients: \* IDT telecom, Western Telecom, Lebara et Planetvoip.*

/ **Directeur Commercial B2B**  
STC Channels  
<https://channels.com.sa/?lang=en>  
*Définition de la stratégie marketing, négociation, intégration et déploiement du plus grand réseau de terminaux électroniques en Arabie Saoudite, en plus de Bahreïn et Oman. Au total, 25,000 terminaux (PAX - <http://www.pax.com.cn/>) et l'intégration de 4,500 caisses enregistreuses (IBM, NCR) opérant dans les supermarchés du Royaume (Danube, Carrefour, Lulu, AFS, Tamimi, Farm, Jarir Bookstore, Obeikan, EMAX), magasin de détail (MEED, SASCO, TAS'HELAT)*  
  
*Diversification de l'activité avec la mise en place d'une équipe de 75 promoteurs pour la commercialisation des produits STC (Mobiles (Apple, Samsung) et Offres Data) dans les réseaux de détail (Jarir Bookstores, MAF Carrefour, PANDA, EXTRA), en plus de campagnes Marketing régulières (Personnalisation des stands, Mega Sales, Back to School etc.)*  
*CA annuel : €1,293 millions*

Sud Telecoms (MTN Distributor) - Directeur Général, Ghana  
<https://www.facebook.com/QuickfonBusyInternet-183968248283676/>  
Direction d'une équipe de 120 collaborateurs, 91 magasins avec un CA de €480 millions, en coordination avec le Conseil de Direction.

Négocié et géré les accords de distribution avec les opérateurs télécoms locaux (MTN Ghana, Vodafone Ghana, Tigo, Hutchison telecom) et Euronetworldwide pour la commercialisation de recharges électroniques. Déploiement d'un parc de 1,200 terminaux électroniques (Ingenico, Sagem, PAX) opérant dans les magasins de détail aux couleurs de Quickfon; stations d'essence - Quickfon kiosques Bonjour Total, Shell, hôtels et centres commerciaux,

Politique de diversification de l'activité commerciale à l'électricité (ECG-Compteurs prépayés), la billetterie de football (Ghanafa), la collecte des taxes locales (Ministère du Commerce), avec l'aide de 800 agents entièrement équipés et formés à notre solution électronique !

/

### **Commerciale**

Tefco Marketing and Technologies for Retail - Directeur-Associé, Arabie Saoudite

<https://www.facebook.com/tefco.tech/info> - <https://www.euronetworldwide.com>  
<https://www.facebook.com/tefco.tech>

Élaboration de la stratégie marketing et direction d'une équipe de 25 personnes pour la gestion technique et l'animation commerciale des produits électroniques I-TUNES Epayworldwide (APPLE, SONY, MICROSOFT); disponibles dans 350 magasins PANDA (Groupe SAVOLA). CA annuel : €870k

Négociation pour la migration et gestion de plus de 12,000 terminaux électroniques (VERIFONE, PAX) de l'opérateur ZAIN, sur la plateforme EPAY et déployés dans le Royaume) CA annuel : €227k

Commercialisation des étiquettes électroniques de prix (ESL) de SES-IMAGOTAG ([www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)), en Arabie Saoudite. 20k étiquettes installées à Bindawood Group & Nahdi Medical. CA annuel : €120k

Tefco Distribution - <https://instagram.com/moulinduroy?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  
Co-Créateur et distributeur pour le compte de SARL AR MILLINER, de la marque Moulin Du Roy en Arabie Saoudite.

Commercialisation des farines de production en supermarchés auprès de MAF Carrefour (Distributeur officiel), Bindawood Group, Manuel Market. Approvisionnement, Merchandising et animation des ventes. CA annuel : €200k.

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

/ avr. 2021

**Master en Stratégie & Communication Marketing (MSC/MA Marketing); Cisco CCNA (1605, 26xx, 5300 VoIP), Quintum (Tenor D3000 E1), Arelnet (Prime Mini To - BAC+4**

London School of Business and Finance, LSBF, Londres

/

**Web Developer et ASP.Net, MOSHIFY, <https://codewithmash.com/courses>**

/

**MASTER (DEA) - Economie Internationale et Droit du développement - BAC+3**

Université Paris Descartes - 10, avenue Pierre Larousse, 92241 Malakoff Cédex

/

**MASTER (DESS) - Droit de l'Export - BAC+3**

Université Paris Descartes - 10, avenue Pierre Larousse, 92241 Malakoff Cédex

## **COMPETENCES**

---

VERIFONE, €120k, instagram, MAF, €200k, STC Channels, cn, IBM, NCR, TAS, Apple, Mega Sales, Back, VOIP, Voice Over IP, Audiocodes, Web, PHP, MySQL, support-client 24/7/365, MOSHIFY, https, 26xx, 5300 VoIP

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Bilingue
<b>Espagnol</b>	Courant
<b>Français</b>	Bilingue
<b>Arabe</b>	Courant

## CENTRES D'INTERETS

---

plongée, Pilote privé, Judo