



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis B

\*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Linax (91310)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICAION & CHEF DE PROJET GMS, Confirmé

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

sept. 2019 /

#### RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICAION & CHEF DE PROJET GMS

PASSIONFROID GROUPE POMONA (Succursale Chilly Mazarin)

##### STRATÉGIE

- \* *Élaboration de la stratégie marketing et communication*
- \* *Lancement de la GMS*
- \* *Refonte de l'image de la succursale*
- \* *Participation aux comités de direction commerce*
- \* *Sourcing développement de la gamme locale & régionale (référencement produits)*
- \* *Participation aux négociations annuelles avec les fournisseurs*
- \* *Élaboration d'un plan de reprise post COVID*
- \* *Préparation des opérations commerciales (analyse chiffre, familles stratégiques...)*
- \* *Lancement GMS (stratégie de lancement, création de la formation force de vente, animation de formation, création de catalogue GMS)*
- \* *Gestion budgétaire et tarifaire*

##### OPÉRATIONNEL

- \* *Mise en place et suivi du plan marketing*
- \* *Gestion des animations des ventes*
- \* *Elaboration de supports promotionnels à destination des forces de vente*
- \* *Campagne de mailing*
- \* *Organisation de salon et journées interne*

janv. 2018 / déc. 2019

#### RESPONSABLE MARKETING, COMMUNICATION & DÉCORATION EN MAGASIN

E.LECLERC RUEIL-MALMAISON MARKETNG & COMMUNICATION

- \* *Analyse des chiffres du magasin, recueil de problématiques, plans d'actions*
- \* *Analyse du comportement des clients puis campagnes mailing et emailing*
- \* *Envoi SMS/E-MAIL aux clients en fonction des besoins*
- \* *Gestion d'événements (foire aux vins, animations halloween, atelier pâtisserie, fêtes de fin d'année), ciblage des invités, envoi des invitations, mise en place de jeux-concours, gestion de la communication, des participants, animateurs, encadrement des événements, bilan post-événement*
- \* *Gestion des réseaux sociaux et veille concurrentielle*
- \* *Communication digitale sur les écrans à l'intérieur et à l'extérieur du magasin en fonction de l'actualité du magasin*

##### DÉCORATION

- \* *Théâtralisation du magasin chaque semaine, installation des diverses PLV, affiches des catalogues en cours, arches en fonction des événements nationaux, marquages au sol, signalétique*

sept. 2016 / juil. 2018

#### CHEF DE PROJET JUNIOR RELATION CLIENT

DIABETE & CARDIOVASCULAIRE France

- \* *Participation à la réflexion et à la mise en oeuvre de la stratégie des congrès*
- \* *Travail en amont des congrès en collaboration avec les équipes et partenaires externes, encadrement durant les congrès*
- \* *Elaboration d'outils de mesure et de suivi de la satisfaction client (études quali/quant)*
- \* *Participation à la mise en place d'une stratégie mix multi canal (e-mailing, mailing...) à destination des professionnels de santé*

CHEF DE PRODUIT INSULINE : LANCEMENT DE PRODUIT

## **mars 2016 / août 2016 CATEGORIE MANAGER EN GRANDE DISTRIBUTION**

CARREFOUR FRANCE

- \* Analyse du comportement d'achat par des études qualitatives au sein du rayon surgelé puis optimisation de l'assortiment et des linéaires
- \* Réflexion sur l'intégration d'innovations à l'assortiment, construction de l'assortiment
- \* Été/hiver/festif, échanges avec les chefs de produit et les acheteurs sur le choix de l'assortiment
- \* Elaboration de la stratégie promotionnelle en accord avec les axes prioritaires de communication
- \* Fixation des prix catalogues en s'appuyant sur le marché puis validation des BAT
- \* Analyse et présentation des résultats de la catégorie mensuellement
- \* Participation à la réflexion des plans merchandising
- \* Réflexion sur un nouveau concept pour les rayons surgelés de France en Supermarché

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

- sept. 2015 / juin 2017**    **MBA Management et Stratégie; Bachelor en Ingénieur en Commerciale - BAC+4**  
Pôle Paris Alternance biotechnologies; Sup Biotech
- / juin 2015**                    **Licence en Chimie Biologie; FALL SEMESTER - BAC+3**  
Université; San Marcos University - USA Paris XII

## **COMPETENCES**

---

PCIE, Word Excel Power Point, Photoshop, Indisign, Illustrator

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**                            Professionnel  
**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Handball en compétition, Equitation, Voyages