****** *******
Marié, 3 enfants

** *** ******** ******
Pontault-Combault (77340)
****
*******.******@******.**

DIRECTEUR DE MAGASIN, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2018 / aujourd'hui — **Directeur de magasin**
Magasin de Vitry sur Seine
Optimisation du parcours client via un remodling total magasin.
Gestion de crise (covid mars 2020)
Gestion et suivi de projet / travaux
Détection de potentiel et accompagnement : une manager sur le poste de directrice de magasin à janvier 2022
Commission de sécurité en 2020
Magasin d'Ivry sur Seine
Stabilisation et cohésion d'équipe
Optimisation des stocks et de la réserve
Commission de sécurité en 2019.

juin 2015 / janv. 2018 — **Directeur de magasin**
Electro Dépot
Optimisation du parcours client cross canal.
Kpi dans le top 5 Sté : DMF (financement), identification client, extension de garantie, marge
Commission de sécurité et audit magasin validés en 2017
Détection de potentiel et accompagnement : un directeur adjoint sur le poste de directeur magasin et
un équipier sur le poste de directeur adjoint.
Réalisations et montages de films pédagogiques: le rack dynamique, le chariot à pince et l'évacuation incendie.

mars 2011 / mai 2015 — **Directeur Ajoint**
Electro Dépot
Magasin de Sainte Geneviève des bois (Novembre 2013 à Mai 2015)
Magasin de brie comte robert (Septembre 2011).
Formation et missions sur les magasins de Bruay, Sainte Geneviève des bois, Villeparisis

janv. 2009 / févr. 2011 — **Gérant**
AFFICHAGE BIRON
Mise en place des outils de gestion pour piloter la société et l'optimiser

mars 2003 / déc. 2008 — **Chef de Rayon**
Fontenay sous-bois
Expert région pour la file Multimédia (2007 à 2008)
Formateur de chef de rayon région et magasin
De 1991 à 2003 Evolution sur l'ensemble des postes (Hôte de caisse contrat étudiant, Vendeur pro, Gestionnaire de sous
rayon, Second de rayon sur le magasin de Fontenay sous-bois)

DIPLOMES ET FORMATIONS

juin 1993 / juil. 1993 — **BAC Electronique** - BAC

COMPETENCES

Analyser et augmenter le résultat opérationnel commercial
Véhiculer les valeurs de l’entreprise
Gérer le flux de clientèle
Gérer la mise en place de nouveau concept
Former et Développer les compétences de mes équipes
Développer des partenariats
Appliquer les règles de merchandising
Optimiser les flux de marchandises
Gérer l’inventaire annuel
Lutter contre la démarque
Recruter
Augmenter la productivité
Garantir la sécurité des biens et des personnes

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

ski, voyages, nouvelles technologies, bricolage